

**el Duende**



José Antonio Roda

Nº 211

REVISTA OFICIAL

**ILUSTRAWEEKMADRID** 20/26

La *atípica* universidad  
**DONDE SER TÚ  
TIENE FUTURO**



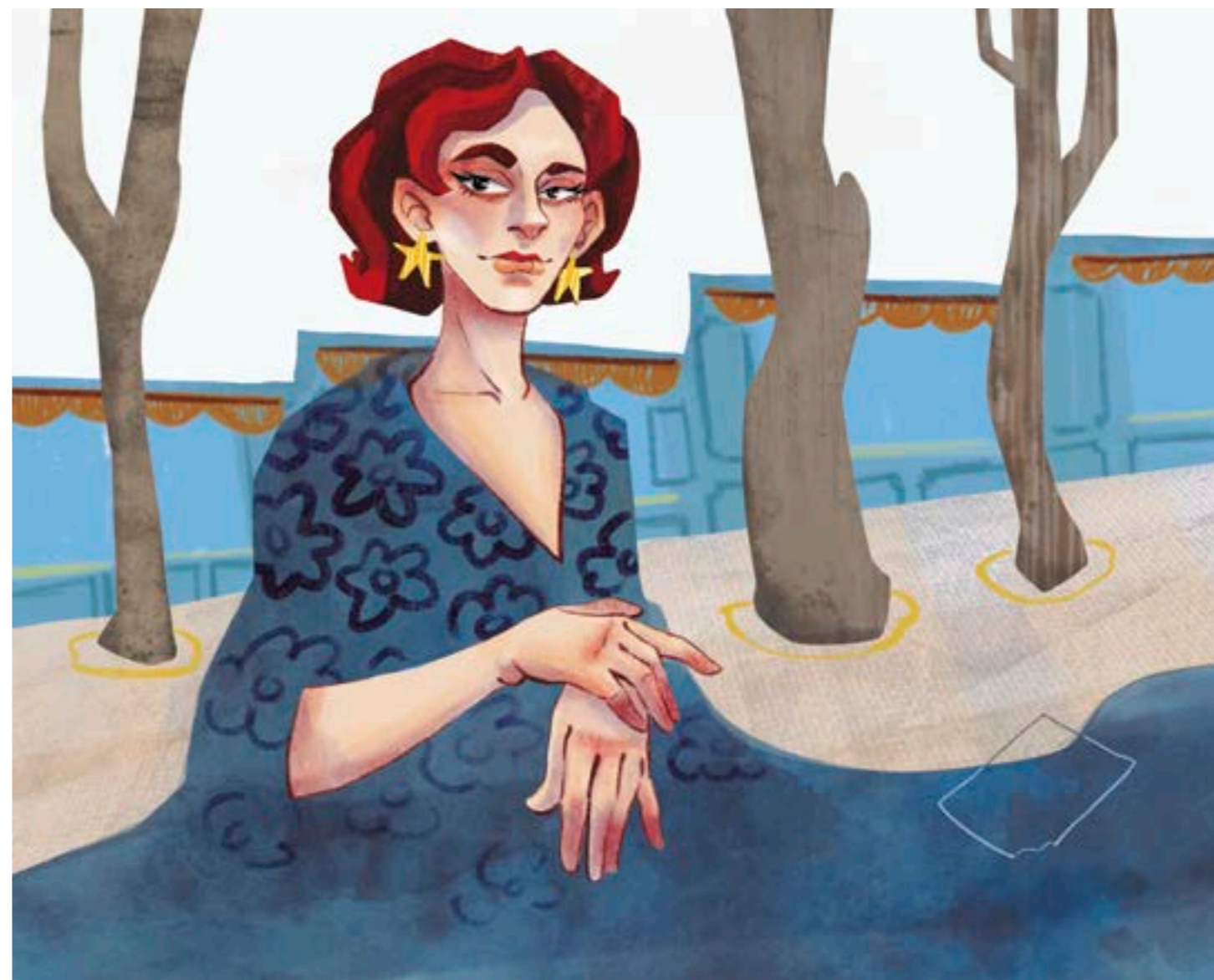
\*Los protagonistas de esta campaña son estudiantes de UDIT.



**UNIVERSIDAD DE  
DISEÑO, INNOVACIÓN  
Y TECNOLOGÍA**

¿Subes?  
[udit.es](http://udit.es)

**EDIT Nº 211**



## *La musa de Madrid*

Por **RUBÉN ARRIBAS** Ilustración **SARA MIRA**

Cuenta la leyenda que un día de viento y tormenta, de un cuaderno durante años olvidado en la Cuesta de Moyano, salió volando una de sus páginas. En ella permanecía el dibujo con vivos colores de una joven de mirada serena, sonrisa sincera y un vestido floral que parecía bailar con la propia lluvia. Dicen los allí presentes que, al entrar en contacto con un charco, el agua absorbió la tinta y deshizo la imagen, convirtiendo aquella ilustración en carne y vida.

Desde entonces, en los días de lluvia, hay quienes aseguran haberla visto caminar sin mojarse entre el gentío de la Gran Vía, leyendo en un banco del Retiro, mirando el cielo desde lo alto de un tejado o bailando entre las calles de Malasaña. Así le sucedió a un joven artista, quien aseguró que una chica idéntica a la de la leyenda se le apareció para posar en aquel rincón que solía frecuentar de la Plaza Mayor. Contaba el joven aprendiz que jamás sus manos habían trazado con tanta precisión ni captado tanta belleza en los detalles, pues la ilustración parecía respirar y moverse bajo sus lápices. Sin embargo, cuando se disponía a dar el último trazo, al levantar la vista, la joven había desaparecido, deshaciéndose en un halo de vapor entre las gotas de lluvia. ☞



La Cuesta de Moyano, ilustrada por Nuria Cuesta, es una de las 14 obras inéditas que forman parte de la exposición Icónica Madrid: "Un Madrid de Cuento" en el marco IlustraWeekMadrid 2026 (ver página 12).

## SOMOS



¡SÍGUENOS!

f /DUENDEREVISTA  
 X @ELDUENDEREVISTA  
 @REVISTA\_EL\_DUENDE

**Dirección:** Esther Ordax y Rubén Arribas. **Dpto. Redacción:** Javier Agustí (redactor jefe). **RRSS:** María Román. **Dpto. Arte:** CCXXI / **Grupo Duende:** Nuria Cuesta (coordinación). **Dpto. Financiero:** Mayi del Castillo. **Dpto. Publicidad:** Robert Hawkins (coordinación). **Coordinación locales IlustraWeekMadrid 2026:** Alba Laborda. **Han colaborado:** Tomi Aguirre, F. Baudin, L. Carrasco, Andrea G. Bermejo, Sandro Buenavista, David Martín Page, Anitta Ruiz, Christian Osuna, Sara Peláez. **Portada:** Ilustración de José Antonio Roda. **Ilustraciones:** Sara Mira. **Logo de El Duende:** Estudio de Manuel Estrada. **Distribución:** Ciclomensajería urgente, en más de 700 locales de Madrid: restaurantes, cafés, teatros, locales de noche, museos, galerías, peluquerías, tiendas de moda y diseño...

**El Duende revista** es una publicación de Ciudad Comunicación XXI, S.L. - Grupo Duende. **Dirección:** C/ Flora, 2. 28013 Madrid / **T:** 91 364 46 88 **Mail Dirección:** esther.ordax@revistaelduende.com / ruben@revistaelduende.com **Mail Redacción:** redaccion@revistaelduende.com **Mail Comercial:** robert@revistaelduende.com **Imprime:** Jomagar. **Depósito Legal:** M-19565-1998 / La protección de los derechos de autor se extiende tanto al contenido redaccional como al diseño, ilustraciones y fotografías de la publicación, por lo que queda prohibida su reproducción total o parcial, sin previa autorización escrita de la sociedad editora. **www.revistaelduende.com** · **PREMIOS:** PREMIO ANUARIA 2011: "Mejor Publicación Periódica" · PREMIO 2009: "Primer premio. Mejor publicación digital 2008" POR LA AEEPP · PREMIO ANUARIA 2006 EN DOS CATEGORÍAS: "Mejor Publicación Periódica" y "Miscelánea" · PREMIO 2006: "Primer premio mejor dirección del año 2005" POR LA AEEPP · PREMIO EVENTOPLUS 2016: ORO "Mejor evento de RRPP/Patrocinio". Distribución gratuita.

PREMIO 2021 WWW.REVISTAELDUENDE.COM LAUS DE BRONCE

PREMIOS 2020 WWW.REVISTAELDUENDE.COM

FWA OF THE DAY · SITE OF THE DAY EN AWWARDS: PREMIO DEVELOPER · PREMIO MOBILE EXCELLENCE



AENOR

PRODUCTO DESTACADO POR EL CONSUMIDOR

Disfruta la tradición



BEBE CON MODERACIÓN.  
 Mayores de 18 años. Se recomienda un consumo adecuado y responsable. 15°

VISITA NUESTRA TIENDA ONLINE  
 VERMUTZECCHINI.COM | @VERMUTZECCHINI

REVISTA OFICIAL

# ILUSTRAWEEK MADRID<sup>20</sup><sub>26</sub> FESTIVAL DE CULTURA ILUSTRADA

Nº 211

**el Duende**

## La gran plataforma de la ilustración contemporánea

### LA ILUSTRACIÓN VUELVE A TOMAR LA CIUDAD

La ilustración es el nuevo lenguaje del siglo XXI. Animación, dibujo, cómic, humor gráfico, arte urbano, tatuaje, publicidad, moda... Una lista infinita de disciplinas que protagonizan nuestro día a día y un gran punto de encuentro entre generaciones, identidades y miradas. Porque cuando el lápiz actúa, todo se inunda de color.

Y eso, precisamente, es IlustraWeekMadrid: una gran red micelar tejida desde la cultura, la creatividad y el calor humano que, en esta tercera edición, sigue creciendo y conectando talento, universidad, comercio, ciudad, instituciones y marcas. Barrio a barrio.

El festival se intercomunica a través de distintos nodos de conexión.

Desde **Icónica Madrid**, *Una ciudad de cuento*, concebida y desarrollada por Grupo Duende, que reúne a 14 artistas en el Espacio Cultural Serrería Belga, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid y el propio centro. Una muestra en clave de ilustración infantil y juvenil, que da vida a 14 iconos madrileños redescubriendo esa esencia que hace de Madrid una ciudad única en el mundo. Y que se completa con talleres gratuitos para todas las edades.

También **desde la universidad**, que inaugura IlustraWeekMadrid con la feria de ilustración Ilustrafest en UDIT los días 16, 17 y 18 de abril, con 40 stands y una suma de talentos jóvenes y consagrados, charlas y *workshops*, junto a la nueva participación de Injuve como motor de creación.

**Y desde la ciudad**. Más de 50 espacios participantes, incluyendo grandes sedes como Fundación Telefónica, Museo ABC, Casa de México o Casa del Lector, junto a nuevas incorporaciones como NUGA Castellana, que celebrará la primera edición de Nuga IlustraWeekend, recreando un pequeño Montmartre contemporáneo, con retratos en vivo.

Están programadas más de 70 actividades en locales únicos y singulares, librerías, galerías, restaurantes, centros culturales, floristerías o tiendas de artesanía y decoración... Puedes crear tu propio helado ilustrado en Mistura, asistir al ciclo de animación en Sala Equis, disfrutar de los encuentros ilustrados en Bastardo Hostel, apuntarte a los talleres de Hartem, el paraíso de las Bellas Artes, o perderte entre las piezas de cerámica ilustrada en la exposición en Cocol.

A esto se suman **colaboraciones y proyectos especiales** que expanden el festival hacia otros territorios: Una edición cápsula junto a SKFK o un proyecto como Big Good, que da visibilidad a mujeres clave del sector agrario a través de

un gran mural. Y dos destinos ilustrados: Menorca, isla de arte y Polonia, con su potente cartelismo.

Y por supuesto, los **más de 120 artistas** que hacen posible que la ilustración salga del papel y se mezcle con la gastronomía, la música, el diseño, la botánica, el tatuaje, la cerámica, la moda o el cine y se instale en escaparates, mesas, muros y encuentros, conectando generaciones y disciplinas en esta gran red.

Gracias de corazón a todos los que habéis hecho posible esta nueva edición. Un festival abierto, transversal, bonito y con alma. Para todos los públicos. Un laboratorio urbano de cultura visual contemporánea que nos une en esta gran fiesta del color.

Por ESTHER ORDAX

Ilustraciones JOSÉ ANTONIO RODA



*¡Toda la programación  
actualizada de  
IlustraWeekMadrid aquí!*

# Mapa ILUSTRAWEEK MADRID 2026

Del 15 de abril al 3 de mayo

## UNIVERSIDAD ILUSTRADA

- UDIT (Centro Diseño)**  
Av. de Alfonso XIII, 97
- UDIT (Colombia)**  
Colombia, 44

## SEDES ILUSTRADAS

- BASTARDO HOSTEL**  
San Mateo, 3
- SALA EQUIS** Duque de Alba, 4
- SKFK** Ayala, 17
- ESPACIO FUNDACIÓN TELEFÓNICA** Gran Vía, 28
- CASA DE MÉXICO** Alberto Aguilera, 20
- INJUVE** José Ortega y Gasset, 71
- MUSEO ABC** Amanié, 29
- SERRERÍA BELGA** Alameda, 15
- CASA DEL LECTOR** Pº de la Chopera, 14
- NUGA CASTELLANA** Pº de la Castellana, 200

- HARTEM TIENDA**  
Duque de Rivas, 5
- HARTEM CAFÉ**  
Duque de Rivas, 5

## LOCALES ILUSTRADOS

- AMEZKUA SHOP** Sta. Isabel, 5
- ARTISTAS DEL BARRIO** Dos Hermanas, 24
- BOTÁNICA** Moratín, 23
- CÁLIDO** Galileo, 70
- CREATITIS ART LAB** Hernán Cortés, 9
- GOCOL** Costanilla de San Andrés, 18
- EL MODERNO CONCEPT STORE** Corredera Baja de San Pablo, 19
- EL MODERNO GALLERY** Cava Baja, 47
- GALERÍA MAD IS MAD** Pelayo, 48
- JABÓN Y PAPEL** Santiago, 12
- K'ERA** San Lucas, 11
- LA CABINA** Cava Alta, 19
- LA FIAMBRE ART GALLERY** Pez, 30
- LA MISTRAL** Travesía del Arenal, 2
- LA MUTANTE** San Ildefonso, 16
- LA MÍNIMA GALLERY** Fernández de los Ríos, 1
- LORENA MARCO FLORISTERÍA** Ruda, 15
- LOS PEQUEÑOS SERES** Ribera de Curtidores, 28
- LA MADAME (MADAME PÉREZ STUDIO)** Valderribas, 33
- MISTURA** Toledo 71
- MISTURA** Augusto Figueroa, 5
- MISTURA** Monforte de Lemos, 36
- MISTURA** Goya, 50
- MISTURA** Plaza del Ángel 2
- MISTURA** CC Las Rozas Village
- NALUZ CONCEPT STORE** Galileo, 74
- NUNUKA** Libertad, 13
- PANTA RHEI** Hernán Cortés, 7

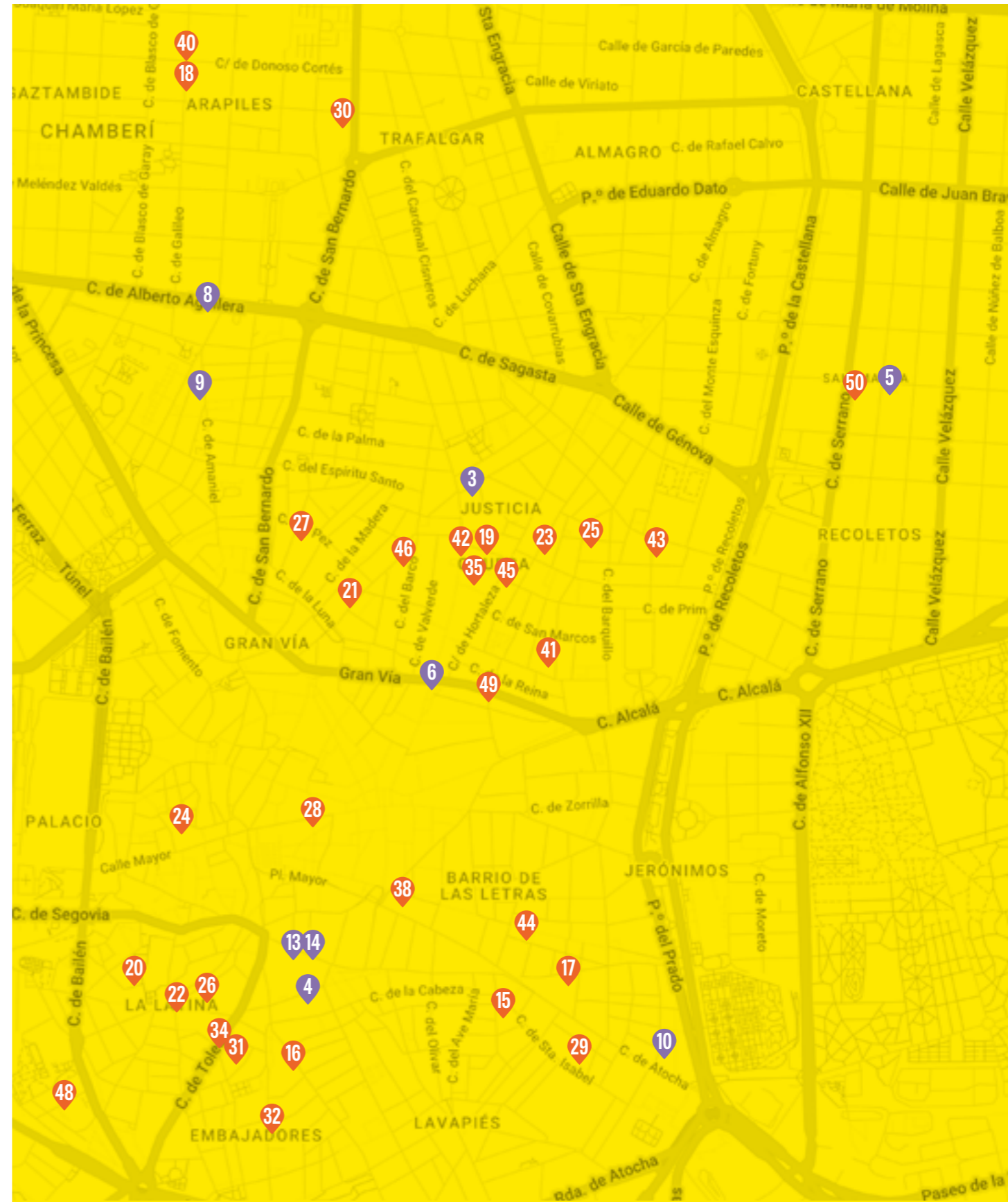
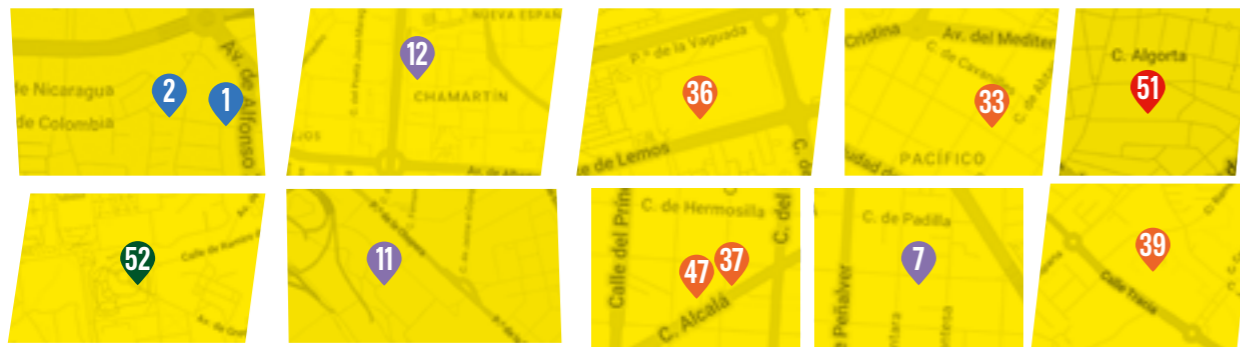
- PERSIMMON'S** Bárbara de Braganza, 2
- PESETA** Huertas, 37
- PESETA** Hortaleza, 64
- PESETA** Corredera Baja de San Pablo, 26
- PESETA** Goya, 50
- QUINTA DEL SORDO** Rosario, 15
- WOW CONCEPT** Gran Vía, 18
- WOW CONCEPT** Serrano, 52

## ESTUDIO DE ANIMACIÓN

- USER T38** Av. de Pedro Diez, 25

## PLANES ILUSTRADOS

- NOCHES DEL BOTÁNICO** Jardín Botánico UCM · Ciudad Universitaria



# *Icónica Madrid* **UNA CIUDAD DE CUENTO**

IMAGINA UN ESPACIO EXPOSITIVO TRANSFORMADO EN UN LIBRO ABIERTO DE GIGANTESCAS DIMENSIONES, PARA QUE GULLIVER PUDIESE LEER EN LILIPUT. ICÓNICA MADRID CELEBRARÁ DEL 15 DE ABRIL AL 3 DE MAYO SU SEGUNDA EDICIÓN EN EL INTERIOR DEL ESPACIO CULTURAL SERRERÍA BELGA, HACIENDO DE LA ILUSTRACIÓN INFANTIL Y JUVENIL LA PRINCIPAL PROTAGONISTA, AUNQUE EL CUENTO, ADEMÁS DE VERSE, PODRÁ TAMBIÉN SER LEÍDO Y ESCUCHADO. ¡ES DE ACCESO GRATUITO!



*Un amanecer de cuento, por Poliño Trapalleiro*



## ***La segunda edición de Icónica Madrid cobra vida en forma de un cuento para ser visto, leído y escuchado, cuyos capítulos están protagonizados por iconos madrileños.***

que nos encontraremos en gran formato en el inicio del recorrido de la exposición, cuyos muros simularán ser las páginas de un gran libro abierto, ¡con cinta de registro para marcar páginas incluida!

### **LOS ICONOS Y ARTISTAS (POR ORDEN ALFABÉTICO)**

#### **AMANECER EN MADRID PINTADO POR LOS MADRILEÑOS, POR POLIÑO TRAPALLEIRO**

La ilustración nace de cómo sería Madrid sin su amanecer en sus azoteas. La ciudad, que decide actuar para solucionar que esa gran cúpula-lienzo quede perfectamente pintada entre todos. Pablo G<sup>a</sup> Conde-Corbal, orensano residente en Madrid, es conocido artísticamente como Poliño Trapalleiro. Combina su trabajo como arquitecto con su verdadera vocación: el dibujo. Intenta captar la esencia y la atmósfera del lugar, con una mirada arquitectónica y un toque mágico y surrealista. Como ilustra-

tor colabora con el Museo Thyssen-Bornemisza, ha impartido clases de dibujo en el IED y ha desarrollado proyectos para IE University. También ha realizado trabajos para editoriales, bodegas, revistas culturales, consejerías de turismo y distintos ayuntamientos, destacando la realización de los tres últimos carteles de Navidad del Ayuntamiento de Madrid.

#### **CARAMELOS DE VIOLETA, POR MARINA HERNÁNDEZ ÁVILA**

Escogió estos típicos caramelos que comenzó a comercializar la bombonería La Pajarita por sus recuerdos familiares. En su caso, lo que empezó como un *hobby* se convirtió en profesión tras estudiar Bellas Artes en la Universidad Complutense y especializarse en ilustración en la Escuela de Arte Diez. Compagina su trabajo como ilustradora con la docencia y la investigación, actualmente como doctoranda, explorando las conexiones entre ilustración,

Icónica Madrid, comisariado y desarrollado por Grupo Duende, con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid y el Espacio Cultural Serrería Belga es un proyecto expositivo que forma parte de la programación de **IlustraWeekMadrid**. En cada edición busca un enfoque diferente para mostrar singulares iconos madrileños dibujados por profesionales de la ilustración. En este caso el enfoque es integrarlos en “Un Madrid de cuento”. Y los artistas han sido seleccionados en su mayoría por su trabajo previo en el campo de la ilustración infantil y juvenil.

Si el año pasado Icónica Madrid expuso en formato gigante en el patio del Espacio Cultural Serrería Belga, centro dependiente del Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, en esta segunda edición se llevará a cabo en el interior de la primera planta de la Nave Cenicer de este centro. Esta será, además, una de las últimas exposiciones que albergue antes de su cierre para albergar la Colección particular Pérez Simón.

### **EL CARTEL ES LA PORTADA**

El cartel de la segunda edición de Icónica Madrid, creado por **Lady Desidia** (Lunwerg acaba de publicar una preciosa edición de *Peter Pan* ilustrada por ella) se convertirá, así, en la portada de este gran libro,



Caramelos de violeta, por Marina Hdez Ávila

cómic y educación artística. En 2017 recibió el Premio Apila Primera Impresión por *Superlucas*, publicado también fuera de España, y desde entonces ha firmado varios álbumes ilustrados. Además, impulsa proyectos como el festival Grapa10 y la revista infantil Kiwi. Vive y trabaja en Madrid, siempre entre el dibujo, la enseñanza y las ganas de seguir contando historias.

#### GOCIDO MADRILEÑO, POR NURIA BLANCO

La ceramista madrileña expondrá una vajilla inspirada en este plato tan típico de Madrid.

Artista multidisciplinar madrileña —dibujo, grabado, pintura, fotografía—. Tras finalizar sus estudios de Bellas Artes (Universidad Complutense de Madrid, 2005)

y de Técnico Superior en Grabado y Es-tampación (2003), no ha dejado de experimentar. Entre otros galardones, recibió el primer premio en el Certamen de Jóvenes Creadores de la Calcografía Nacional (2004) y el “María de Salamanca” del Museo del Grabado Contemporáneo de Marbella (2005). De su experiencia como artista y de su gusto por la experimentación ha creado vajillas by nuriablanc para poder crear objetos cotidianos como si de un lienzo se tratara. Piezas únicas pintadas a mano que pretenden componer un cuadro pictórico en la mesa o en la pared.

#### GUESTA DE MOYANO, POR NURIA CUESTA

El año pasado se cumplió el primer centenario de esta popular feria de libros per-

*Fútbol de barrio, por Manuel Marsol*

manente que, además ha sido declarado Bien de Interés Cultural. «Me parece un lugar precioso, con el Retiro el Botánico al lado; un paseo rodeado de libros y árboles...No se puede pedir más». El chiste de la coincidencia de su apellido también ha dado su juego...

Santanderina afincada en Madrid. Tras licenciarse en Bellas Artes y pasar una temporada en agencias de publicidad y diseño freelance, aterrizó en Grupo Duende / La Más Chula y desde entonces está al cargo del departamento gráfico. Realiza tareas de diseño, maquetación e ilustración, especialmente para la revista El Duende, y frecuentemente trabajando mano a mano con otros profesionales en tareas de dirección de arte. Su estilo amable, versátil y flexible, también es visible en sus ilustraciones y diseño editorial para Plataforma Editorial, Compañía La Otra Arcadia y particulares. Usar su —ambiguo— seudónimo Nisísino le sirve para englobar una variedad de disciplinas y manufacturas más personales.

#### FÚTBOL DE BARRIO, POR MANUEL MARSOL

Manuel (que propuso aparecer en la foto con camiseta del Real Madrid, pero finalmente desistió) quería homenajear a esa costumbre tan sana de que los chavales jueguen al fútbol en cualquier plaza. Ha recibido reconocimientos como el Premio Internacional de Ilustración Bo-



REAL JARDIN BOTANICO ALFONSO XIII - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



# Noches del Botánico

## JUNIO

- |  |   |
|--|---|
| 03 OMEGA 30 ANIVERSARIO <small>LAGARTIJA NICK Y KIKI MORENTE</small> | 19 PABLO LÓPEZ / PAMELA RODRÍGUEZ                                       |
| 04,05,06 RIGOBERTA BANDINI   | 20 M-CLAN   |
| 07 TWO DOOR CINEMA CLUB  | 21 YERAI CORTÉS / NAÏKA   |
| 09 ETHEL CAIN  | 22 ZAZ  |
| 10 BIG THIEF / ATA KAK   | 23 NILE RODGERS & CHIC / MARK GUILIANA <small>BEAT MUSIC</small>        |
| 11 SHINOVA   | 25 CORY WONG / DON WEST   |
| 12 LIA KALI  | 26 BEAT <small>ADRIAN BELEW, STEVE VAI, TONY LEVIN, DANNY CAREY</small> |
| 13 GINEBRAS  | 27 ANTOÑITO MOLINA  |
| 14 MARTA SANTOS / MACARIO MARTÍNEZ                                   | 28 LASSO / ELA TAUBERT  |
| 15,16,17 LOVE OF LESBIAN   | 30 VAN MORRISON   |
| 18 VEINTIUNO / SILVESTRE Y LA NARANJA                                |   |

## JULIO

- |   |   |
|---|---|
| 01 VAN MORRISON   | 17 RICK ASTLEY  |
| 02 JEFF GOLDBLUM / TAKE ME TO THE RIVER                                 | 18 OMD / <<RINÔÇÉRÔSE>>                                     |
| 03 JEAN-MICHEL JARRE  | 20 ZZ TOP   |
| 04 SNARKY PUPPY / NATE SMITH  | 21 BIFFY CLYRO  |
| 05 GARBAGE  | 22 JOHN LEGEND  |
| 06,07 DANNY ELFMAN <small>'S MUSIC FROM THE FILMS OF TIM BURTON</small> | 23 LEÓN BENAVENTE / EL MATO A UN POLICIA MOTORIZADO         |
| 08 TOMORA <small>AURORA x TOM ROWLANDS (THE CHEMICAL BROTHERS)</small>  | 24 MARÍA BECERRA  |
| 09 SILVANA ESTRADA / MARI FROES   | 25 THE KOOKS  |
| 10 JEAN-MICHEL JARRE  | 26 PAT METHENY  |
| 11 ALABAMA SHAKES / DOVE ELLIS  | 27 DIANA KRALL  |
| 12 NU GENE <small>LIVE BAND</small> / GILSONS                           | 28 RUBÉN BLADES <small>CON ROBERTO DELGADO BIG BAND</small> |
| 13 BABASONICOS / EL ZAR   | 29 LP / JET VESPER  |
| 15 ELVIS CRESPO   | 30 TOM JONES  |
| 16 BELLE & SEBASTIAN  | 31 CULTURA PROFÉTICA / ÇANTAMARTA                           |



COMPRA AQUÍ TUS ENTRADAS

ENTRADAS A LA VENTA EN: [nochesdelbotanico.com](https://nochesdelbotanico.com)

MEDIA PARTNER

radio 3  
mundo  
EL PAÍS | 50

COLABORADORES

IBERIA  
JOHNNIE WALKER  
Coca-Cola  
APEROL  
SPRITZ

COLABORADOR DE SOSTENIBILIDAD

urbaser

COLABORADOR ESPECIAL

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

COLABORADOR INSTITUCIONAL

MADRID

PATROCINADOR PRINCIPAL

Alhambra

CANALES Y MÉTODOS DE VENTA OFICIAL

nochesdelbotanico.com  
Entradas El Corte Inglés

ORGANIZADORES

SFMUSIC  
ACORDES DE VERANO A.E.  
ANIVERSARIO BOTANICO A.E.  
PAISAJE SONORO A.E.  
RAICES SONORAS A.E.

logna Children's Book Fair, el Amadora BD (Portugal) o el Pépité Livre Illustré (Francia). Traducido a más de diez idiomas, en España la mayor parte de su trabajo ha sido publicado por Fulgencio Pimentel, que en 2024 reeditó a lo grande su primer libro, *Ahab y la ballena blanca* (III Premio Internacional de Álbum Ilustrado Edelvi- ves). Ha ilustrado novelas y cubiertas para Anagrama, Babelia (El País), Libros del K.O o Barrett, artículos para la revista Líbero o portadas de discos para Jonston o The Boys with the Perpetual Nervousness. Su trabajo aparece en *Picturebook Makers* (dPICTUS 2022) junto a otros 11 reconocidos autores internacionales de álbum ilustrado.

#### GLORIA FUERTES, POR JESÚS GABÁN

Uno de los clásicos de la ilustración española, desde los años 80 del siglo pasado. Conoció en persona, retrató e ilustró varios libros de la escritora y poetisa de Lavapiés. Precisamente se puede visitar una exposición sobre ella en la Casa del Lector en Matadero Madrid.

Es uno de los más destacados ilustradores de nuestro país. Premio Nacional de ilustración infantil y juvenil (en tres ocasiones, 1984, 1988 y 2000), su labor ha sido reconocida y premiada: premio Apel. les Mestres (2004), Medalla de bronce en la exposición "Arte en el Libro" de Leipzig en 1989, Premio Internacional de Ilustración de la Fundación Santa María en 1995... Tiene libros publicados en Francia, Reino Unido, Alemania, Italia, Dinamarca, Finlandia, Portugal, Brasil, Venezuela, Estados Unidos y Japón. Ha participado en varias ocasiones en las Exposiciones de Ilustración de la Feria de Bolonia, así como en

*Fantasmas de Madrid, por Adolfo Serra*



otras individuales y colectivas en Europa, E.E.U.U. y Japón.

#### LOS FANTASMAS DE MADRID, POR ADOLFO SERRA

Las leyendas de Raimunda, en el Palacio de Liria o del fantasma de las Siete Chimeneas o el decapitado de San Ginés, tendrán su espacio en la exposición tanto en ilustración como en una instalación fantasmagórica. Ha creado una escena coral que es casi un paseo nocturno, como el que podremos encontrar en una de las salas de la exposición...

La obra de Serra transita entre lo poético y lo narrativo, explorando lo visible y lo sugerido, con un estilo reconocible por su sensibilidad y su fuerza evocadora. Su trabajo ha sido seleccionado en importantes citas internacionales como la Bologna Children's Book Fair, la Bienal de Ilustración de Bratislava, la Sharjah Children's Book Fair, el Catálogo Iberoamericano de Ilustración, los CJ Picture Book Awards, la Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia Sàrmede o la China Shanghai International Children's Book Fair, entre otros. Compagina su trabajo como ilustrador con la realización de talleres y proyectos educativos,

#### MANUELA MALASAÑA, POR MARTA PONCE

En su ilustración ha querido hacer un guiño a la adolescencia rebelde de la que apenas pudo disfrutar la joven costurera madrileña ajusticiada por las tropas napoleónicas. Y eso que ella misma era hija de un francés, ya "gato" apellidado Malasagne.

Barcelonesa residente en Madrid, la ilustradora ha trabajado en destacados



*Gloria Fuertes, por Jesús Gabán*

proyectos editoriales como la trilogía de cuentos clásicos con la editorial Alma o su primer libro como autora, *Mujeres tatuadas* publicado por Avenauta, así como también ha realizado exposiciones de obra original en Barcelona, Madrid, Italia, Francia y Japón.

#### PAVOS REALES (EN LOS JARDINES DE CECILIO RODRÍGUEZ), POR PUÑO

Gran amante y defensor de los pájaros, y de las aves en general, a las que le encanta dibujar. El jardinero Cecilio Rodríguez fue el responsable que, desde los años 40 del siglo pasado, estos fastuosos animales pueblen este lugar.

Puño es el nombre artístico de David Peña Toribio. Nació en Madrid, donde cursó estudios de Comunicación Audiovisual y Gráfica Publicitaria. Lo que más le gusta es explorar, por eso se gana la vida enseñan-

# OPENING 20 MENORCA 26

del 7 al 25 de abril

*Art is the way,  
Menorca is the place*



Consulta aquí toda la información del Opening



www.menorca.es



Ratoncito Pérez, por Marta Chicote

do, escribiendo y dibujando y ha vivido en lugares como Francia, Holanda o Colombia. Ahora vive en Menorca, donde se dedica a hacer libros y a componer cumbias muy cerca de la playa. Presume de haber enseñado a dibujar a un 0,006% de la población mundial y entre los galardones que ha cosechado a lo largo de su carrera están el Tercer Premio del Concurso de Animación Nontzeflash (2006), el Primer Premio de Fotografía CineMad (2008), el Premio Internacional de Ilustración de la Fundación SM (2009) por su libro ¡Ñam! y el Premio de Literatura Infantil El Barco de Vapor (2018) por *La niña invisible*.

**PLAZA MAYOR, POR VANESSA BORRELL, ES DECIR, LADY DESIDIA**

Su obra mostrará un encuadre muy concreto de la plaza, que conoce muy bien personalmente, pues su madre (y posteriormente, ella misma) tuvo un luminoso y bullicioso estudio de pintura cuyo balcón daba a la plaza que era «como una casita de pueblo». Licenciada en Bellas Artes, magíster en Teoría y Práctica de las Artes Plásticas Contemporáneas, grado y doctorado en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Salamanca. Su sensibilidad artística única y su estilo inconfundible le han permitido convertirse en un referente de la ilustración actual en nuestro país. Su trabajo abarca desde proyectos de ilustración editorial, diseño textil, hogar o cerámica hasta productos de papelería. Ha ilustrado libros

Manuela Malasaña, por Marta Ponce



publicados por, entre otras Lunweg, Lumen, Destino, Penguin Random House o Espasa. Ha ilustrado álbumes musicales como *Este instante*, de Marta Gómez (Premio Latin Grammy 2015 al Mejor Diseño). En 2026 Lunweg ha publicado *Peter Pan* ilustrado por ella.

**RATONCITO PÉREZ, POR MARTA CHICOTE**

Creado por Luis Coloma en 1894 por encargo de la reina María Cristina para consolar al joven rey Alfonso XIII. «Nací en Madrid y desde que tengo memoria me ha fascinado dibujar. Estudié Bellas Artes en la Universidad Complutense de Madrid, especializándome en Diseño y, gracias a una beca Erasmus, viví la experiencia de estudiar ilustración en Leeds (RU). Cursé un máster de especialización en Diseño Gráfico (IED) y un curso bienal de ilustración (Escuela de Arte ESDIP). Tras varios años trabajando como diseñadora gráfica, me atreví a seguir mi verdadera pasión: la ilustración. Desde hace más de 20 años, trabajo para diversas editoriales, agencias de publicidad, fundaciones o clientes particulares. Nunca he dejado de aprender. Para mí, dibujar es una forma de dar vida a lo imaginario y compartirlo con el mundo».

**RESIDENCIA DE SEÑORITAS DE MARÍA DE MAEZTU, POR MARÍA HESSE**

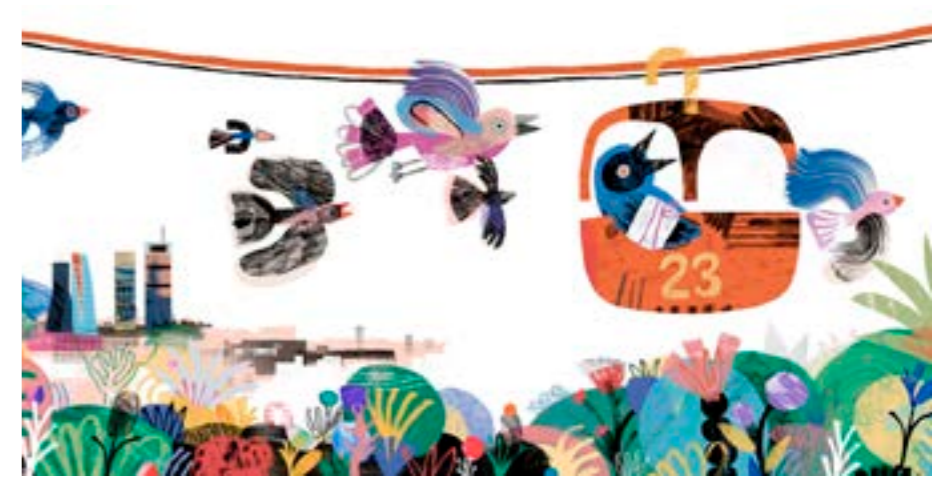
La Residencia de Señoritas, dirigida y fundada por María de Maeztu, fue un proyecto absolutamente pionero en la historia

educativa española. Abrió sus puertas en octubre de 1915, siendo el primer centro oficial dedicado a fomentar la enseñanza universitaria para mujeres en España. María de Maeztu fue su directora desde el inicio hasta 1936

María Hesse, sevillana de adopción, se convirtió en ilustradora a la edad de seis años. Ha trabajado para distintas editoriales, revistas y marcas comerciales, y se ha exhibido su obra en varias exposiciones. Su primer álbum ilustrado supuso un fenómeno editorial: *Frida Kahlo. Una biografía* (Lumen, 2016), ganador del Premio de la Fundación Nacional del Libro Infantil y Juvenil de Brasil. Sus libros se han traducido a más de quince idiomas siendo un *best seller* editorial en varios países. Entre sus últimos proyectos está la publicación de una edición ilustrada por ella de *El Principito* (Salamandra infantil y juvenil), y recientemente se publicó la novela gráfica *Abrazaremos el caos por ti* (Lunweg), escrito por Silvia Nanclares.

**TELEFÉRICO, POR ELENA HORMIGA**

Actualmente en reforma, está previsto que se reinaugure a comienzos de 2027. Ha publicado con editoriales como SM, Anaya, Edelvives, Alba, Apila, Destino, Santillana o NubeOcho. Su trabajo se ha traducido a varias lenguas y sus ilustra-



Teleférico, por Elena Hormiga

ciones han sido seleccionadas en distintas muestras internacionales, como la prestigiosa Bial de Ilustración de Bratislava, el certamen NAMI Concours de Corea, la Feria del Libro Infantil de Bolonia o el Catálogo Iberoamericano Ilustra de México, donde recibió una mención especial en 2024. Entre los premios recibidos destacan el Primer Premio de Álbum Ilustrado Edelvives y el reciente XLII Premio Destino Apelles Mestres por la obra *La sombra del rey*. En su faceta docente, colabora con diversas escuelas de Arte y Diseño e imparte talleres para niños y adultos.

**VIADUCTO, POR ALBERTOYOS**

Visto desde la calle Segovia con el Manzanares al fondo y mostrando el desaparecido arroyo de San Pedro. Alberto de Hoyos Masó es Albertoyos. Pionero en pintura e ilustración digital, ha trabajado en literatura infantil y juvenil, ilustrando decenas de novelas y álbumes, y en innumerables libros de texto, en variados estilos y para todas las edades. Ha ilustrado artículos y portadas en prensa y ha trabajado en publicidad y en diseño. Dibujante y guionista de cómic, su obra se ha publicado en diversas revistas y fanzines.

Pavos reales en los jardines de Cecilio Rodríguez, por Puño





Viaducto, por Albertoyos

### EL MUNDO AL REVÉS: DE LA IMAGEN AL TEXTO

Para la creación de la parte literaria el proceso ha sido el inverso al habitual para crear un cuento. Si en un libro el texto sirve de materia base para los ilustradores, aquí cada icono ilustrado ha inspirado posteriormente el cuento escrito por **Rubén Arribas** (codirector de otro icono de Madrid, la revista que tienes en tus manos, junto a **Esther Ordax**).

Los catorce capítulos de este, a su vez, se podrán escuchar a través de la voz del actor **Claudio Serrano**, emblemático intérprete de doblaje de multitud de rostros reconocibles de la pantalla; desde Chris-

tian Bale a Patrick Dempsey o Ben Affleck, y que da voz a personajes tanto de cine, como televisión y videojuegos (Tommy, en *The Last Of Us*; Bruce Wayne/Batman; Jhin, el Virtuoso de *League of Legends*, entre muchos otros).

En el minicine de esta sala se proyectará una pieza audiovisual elaborada por **Copolar** y **Victoria Rocha** en la que todos los artistas participantes explican su vinculación personal con estos iconos y el proceso creativo que han llevado a cabo para elaborarlos. Además, cada obra tendrá su explicación detallada que se podrá escuchar a través de un código QR en la propia exposición. [i](#)



Plaza Mayor, por Lady Desidia

Residencia de señoritas de María de Maeztu, por María Hesse



# CHULA

LA CERVEZA DE MADRID QUE ES COMO MADRID



CHULA ES MADRID ES CHULA.

Por TOMI AGUIRRE

## Icónica Madrid 2026

# TALLERES ILUSTRADOS

SIN TENER CONOCIMIENTOS PREVIOS EN LA MATERIA TODOS PODEMOS DARNOS EL GUSTAZO DE EXPERIMENTAR CON EL ARTE O RECUPERAR LA INOCENCIA CREATIVA (QUE ALGUNOS CREERÁN PERDIDA). COMO ACTIVIDAD PARALELA A LA VISITA A LA EXPOSICIÓN *ICÓNICA MADRID: UNA CIUDAD DE CUENTO EN ESPACIO CULTURAL SERRERÍA BELGA*, QUE TENDRÁ LUGAR DEL 15 DE ABRIL (POR LA TARDE) AL 3 DE MAYO, SE HAN ORGANIZADO VARIOS TALLERES GRATUITOS PARA TODOS LOS PÚBLICOS.

### TALLER DE ILUSTRACIÓN INFANTIL DE MELISA MACEIRAS: DIBUJA TU DRAGÓN

**Melisa Maceiras Soares** (Suiza, 1991) es ilustradora digital autodidacta que en 2020 se lanzó al mundo de la ilustración, su forma de entender el mundo. Desde entonces ha trabajado para particulares, editoriales, compañías como IMC Toys, revistas de videojuegos o diseñado cromos para Panini.

Maceiras da vida a los mágicos personajes con su estilo único de la encantadora colección de libros infantiles *Little Dragons* (Editorial Destino), escrita por **Susanna Isern**, conocida también por obras como *Magic Animals*.

En su taller de *Little Dragons* lleva a cabo una experiencia creativa donde los participantes podrán diseñar su propio dragón. Cada asistente podrá empezar su creación desde cero o, si lo prefiere, añadir nuevos elementos como ojos, alas o colas a una base ya creada, dejando volar su imaginación.

**Dibuja tu dragón, con Melisa Maceiras**  
Sábado 25 de abril • 11:30h • Para público infantil de 6 a 10 años (1:15h de duración)

### TALLERES DE PAPER CUT, CON ISABEL OLANO

**Papercut: juego de luces y sombras**  
Un taller para experimentar con papel, tijeras y pegamento y descubrir cómo la



luz, las capas y los vacíos pueden transformar una imagen. A partir de una propuesta inspirada en los iconos de Madrid, trabajaremos desde la intuición y el juego, dando importancia al proceso creativo y entendiendo el error como una oportunidad expresiva, más que como algo que corregir. No hace falta experiencia previa ni ser experto: partimos de una técnica que nadie controla del todo, lo que nos sitúa a todos en el mismo lugar. Se trata de probar, improvisar y dejarse llevar, disfrutando del proceso más que del resultado final. Olano llevará a cabo dos talleres, uno para público adolescente y otro para adultos, con enfoques y planteamientos diferenciados.

**Papercut con Isabel Olano**  
Sábado 25 de abril • 13:00h (1:30h de duración) • A partir de 12 años  
Sábado 25 de abril • 18:10h (2 horas de duración) • A partir de 18 años

**MENUDO CASTILLO. TALLER + PODCAST**—  
El programa de radio de literatura infantil y juvenil de **Marcos Fernández**, *Menudo Castillo* aterriza en Icónica Madrid para descubrir un *podcast* desde dentro, participando en su elaboración y, de paso; tras visitar la exposición, aprender a dibujar un icono de Madrid. Desde Menudo Castillo llevan más de una década visitando centros educativos de infantil, primaria y secundaria. Y, además,



Melisa Maceiras (izda.) e Isabel Olano (dcha.)

son responsables de al menos una docena de radios escolares en municipios de la Comunidad de Madrid, aunque han ayudado a poner en marcha muchas más. El *podcast* resultante de la actividad, para que lo pueda escuchar todo el planeta, será publicado en las plataformas Ivoox, Spotify, Apple Podcast, Podimo, Amazon Music.

**Miércoles 29 de abril • 18:30h (1:30h de duración) • Público entre 8 y 12 años**

**APRENDE A DIBUJAR UNA TARJETA DE DIXIT**  
El universo visual de Dixit lleva casi veinte años cautivando a jugadores de todo el mundo gracias a su magistral combinación de arte e imaginación. Sus cartas son mucho más que simples componentes de juego: son auténticas obras de arte cargadas de un surrealismo que desafía la lógica y espolea la intuición.

Cada una de las ilustraciones creadas desde el nacimiento del juego tiene el

poder de contar mil historias distintas según los ojos que la miren. Este taller te invita a explorar tu propia creatividad en este taller, donde los asistentes crearán cartas originales en un espacio ideado para abrir una ventanita a los paisajes oníricos más personales y celebrar juntos uno de los juegos de mesa más bellos del mundo.

**Sábado 25 de abril • 18:00h (1:45h de duración) • Público a partir de 8 años**

# Espacio Fundación Telefónica

## IMAGINAR (Y DIBUJAR) LO QUE NO PUEDE VERSE

EL "ENCUENTRO TELOS. PINTAR PARTÍCULAS: EL DESAFÍO DE UNIR ARTE Y CIENCIA PUNTERA" PLANTEARÁ EL 28 DE ABRIL UN DIÁLOGO ENTRE EL FÍSICO JESÚS PUERTA Y EL ILUSTRADOR RAÚL ARIAS, MODERADO POR LA PERIODISTA CIENTÍFICA LORENA SÁNCHEZ. JUNTOS EXPLORARÁN UN RETO FASCINANTE: CÓMO REPRESENTAR VISUALMENTE PARTÍCULAS FUNDAMENTALES QUE NADIE HA VISTO JAMÁS.

Este encuentro, organizado por la prestigiosa revista TELOS, establecerá un puente entre la ilustración y la física cuántica. Un electrón, un fotón, un neutrino... Partículas fundamentales que, por su propia naturaleza, escapan a cualquier intento de ser dibujadas.

En este encuentro, Arias irá mostrando cómo esas ideas pueden transformarse en ilustraciones que no buscan describir literalmente la física cuántica, sino evocar su carácter abstracto, dinámico y profundamente visual.

Puerta, a lo largo del diálogo, expondrá la esencia de estas partículas, su comportamiento, su función o su relevancia en la estructura del cosmos.

### RAÚL ARIAS

Es una de las voces visuales más influyentes de la ilustración española. Su amplio bagaje profesional incluye colaboraciones desde principios de los años 90 en medios como *El País*, *El Mundo*, *The New York Times*, *The Washington Post*, *Reader's Digest* o *The Times*, recibiendo premios internacionales de la Society of Newspaper Design

(SND) y de la Society of Publication Design (SPD). Actualmente forma parte de Prodigioso Volcán como responsable de Ilustración, que sigue compaginándolo con proyectos editoriales.

### JESÚS PUERTA

Es un referente en la divulgación científica de nuestro país (actualmente es colaborador habitual del programa *A hombros de gigantes* de RNE). Siempre cercano, irónico y profundamente apasionado por su trabajo, suele describir la investigación como una mezcla de curiosidad infantil, rigor técnico y paciencia infinita, especialmente en proyectos que pueden tardar décadas en completarse.


Es Doctor en Ciencias Físicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Físico de Partículas e investigador del CIEMAT, forma parte desde el año 2000 de la colaboración internacional CMS, uno de los experimentos del LHC en el CERN responsable del descubrimiento del Bosón de Higgs. Participó en el diseño, construcción e instalación del detector central de muones y actualmente trabaja en la operación y explotación

científica del experimento. Coordina la Unidad de Divulgación Científica del CIEMAT y representa a España en el Grupo Internacional de Divulgación en Física de Partículas (IPPOG).

### LORENA SÁNCHEZ

La periodista científica, con varias décadas de experiencia en divulgación en prensa escrita y radio, actualmente es responsable de ciencia y coordinadora de eventos en *The Conversation*, donde impulsa iniciativas formativas y proyectos de difusión científica. Es autora de @hominidas, blog dedicado a la relación entre ciencia y mujer.

### SEDE ILUSTRADA

Espacio Fundación Telefónica abrió sus puertas en Madrid en 2012, en el Edificio Telefónica de la calle Gran Vía, para promover el encuentro entre tecnología, artes y humanidades con el objetivo de fomentar el pensamiento crítico y la reflexión acerca de las grandes transformaciones del presente. A través de exposiciones, actividades educativas, conferencias y charlas generamos espacios de aprendizaje para todo tipo de públicos. 



ESPACIO FUNDACIÓN TELEFÓNICA  
FUENCARRAL, 3

¿Cuándo? 28 de abril de 2026 de 19:00 a 20:30  
Reserva tu entrada gratuita en el enlace del QR



[espacio.fundaciontelefonica.com](https://espacio.fundaciontelefonica.com)

Se permitirá el acceso hasta completar el aforo.

Este evento contará con medidas de accesibilidad auditiva (bucle de inducción magnética, LSE y amplificación del sonido por auriculares). El encuentro podrá seguirse en streaming en abierto en esta web y en redes con el hashtag #EncuentrosTELOS

Posteriormente, se podrá ver en la mediateca del canal de youtube @CulturaSiglo21

# Proyecto Big Good

# UN HOMENAJE A LAS MUJERES DEL CAMPO

EL PROYECTO BIG GOOD, IMPULSADO POR MCDONALD'S ESPAÑA, PRESENTÓ EL PASADO MES DE MARZO SU PENÚLTIMO PROYECTO ARTÍSTICO: UN EMOTIVO MURAL DE CERCA DE 100 M<sup>2</sup> CON EL TÍTULO DE *LAS MUJERES Y EL CAMPO* FIRMADO POR LA ILUSTRADORA Y MURALISTA GALLEGA LIDIA CAO, CUYO TRABAJO DESTACA POR EL EMPODERAMIENTO FEMENINO.



Esta espectacular obra ubicada en Arganda del Rey (C/ Sebastián, esquina con calle Ecuador) visibiliza a cinco mujeres icónicas que han impulsado la igualdad, la innovación y la sostenibilidad en el sector agrario en distintos momentos históricos. Es una iniciativa que pone en valor el compromiso de la marca con el campo y el origen local de sus productos dedicado a «esas mujeres que araron y aran el camino igualitario, sostenible e innovador en el sector primario». El 70% del valor de la cesta de la compra de McDonald's España proviene de proveedores locales.

Estas icónicas mujeres son **Concepción Arenal**, una de las pioneras del

feminismo en España, que denunció la miseria del mundo rural y luchó por la educación de las mujeres campesinas. **Blanca Catalán de Ocón**, considerada la primera mujer botánica en España, fundamental en la documentación de la flora en España a pesar de no contar con formación universitaria reglada por las restricciones de la época. **Fermina Orduña**, primera mujer en registrar una patente en España para transportar leche fresca entre las ciudades. A estas figuras históricas han sumado otras contemporáneas, como **Susana Gutiérrez Alonso**, agricultora sostenible responsable de la finca donde salen los tomates del ketchup de McDonalds en España.

ña y **Pilar Linares**, ingeniera agrónoma que ha impulsado la modernización y la formación de nuevas generaciones del sector agrícola.

En palabras de **Bernie Lavallén** (Mánager de Asuntos Corporativos de McDonald's y Bróker Cultural) «A través de Big Good y del arte, compartimos dos de los compromisos más importantes de la compañía: la igualdad de oportunidades y la diversidad, para lo que contamos con un plan de más de 57 medidas, y nuestro compromiso con el campo y nuestros proveedores».

[biggood.es](http://biggood.es)

## EVENTO EN ILUSTRATEEMADRID UNA CHARLA CON BUENA LETRA

Martes 28 de abril · 19:00h · Hartem (Duque de Rivas, 5)

Dentro de la programación de **IlustraWeekMadrid** McDonald's organizará una charla muy especial con los siguientes participantes:

**Iván Caíña**. Es un artista y rotulista especializado en caligrafía contemporánea. Combina técnicas tradicionales con un enfoque urbano y experimental, creando piezas tipográficas para marcas, espacios y proyectos culturales. En una clara apuesta por su vinculación con la cultura y la creación, McDonald's contó en 2025 con su colaboración para su Informe de Impacto, desarrollado por la agencia LLYC, en el que comparte el impacto positivo de su empresa en la economía de nuestro país: McDonald's España cuenta con más de 660 restaurantes en España que generan 28.000 empleos directos y 60.000 indirectos;

y en el que reafirma su apuesta por la sostenibilidad. Estos mensajes, que recogen las conclusiones clave de la compañía, se transformaron en pequeñas obras de arte urbano de la mano de este referente del *lettering*.

**Natalia Núñez (@parte\_del\_arte)**. La historiadora del arte y creadora de contenido divulga contenido sobre cultura en sus redes para más de sus 152 mil seguidores. Su mirada combina rigor, sensibilidad y una capacidad única para narrar el patrimonio desde lo cotidiano, acercándolo a nuevos públicos con frescura y claridad.

**Susana Gutiérrez Alonso**. Agricultora contemporánea y referente del sector primario que protagoniza el mural de Arganda realizado por la

artista urbana **Lidia Cao** en homenaje al talento femenino rural.

**Bernie Lavallén** (Mánager de Asuntos Corporativos de McDonald's y Bróker Cultural).

Será una charla transversal donde se aunarán cultura, arte, gastronomía, sostenibilidad y empresa, que culminará con un taller de *lettering* impartido por el propio Caíña. El encuentro tendrá lugar en el espacio de bellas artes Hartem, en cuyo escaparate, además, podremos ver una reproducción del mural de Lidia Cao. Además, los asistentes podrán disfrutar de Hartem Bar, un rincón que mezcla gastronomía, café de especialidad, su propia cerveza y, por supuesto, arte.



Reserva tu plaza en la charla en el enlace del QR

# Noches del Botánico DIEZ AÑOS HABITANDO LA NOCHE DE MADRID

**HAY VERANOS EN MADRID QUE SE ENTIENDEN MEJOR DE NOCHE. CUANDO EL CALOR AFLOJA, CUANDO LA CIUDAD BAJA UN PUNTO EL VOLUMEN Y ALGUNOS ESPACIOS EMPIEZAN A RESPIRAR DE OTRA MANERA. EN UNO DE ELLOS, ENTRE ÁRBOLES CENTENARIOS Y CAMINOS QUE SE ENCIENDEN CON LA CAÍDA DEL SOL, OCURRE DESDE HACE UNA DÉCADA ALGO QUE YA FORMA PARTE DEL IMAGINARIO CULTURAL DE LA CIUDAD, CASI UN FENÓMENO SOCIAL: NOCHES DEL BOTÁNICO, QUE EN 2026 CELEBRA SU DÉCIMO ANIVERSARIO.**

No es un festival más. No lo ha sido nunca. Y, quizá, esa diferencia tenga más que ver con el lugar que con el cartel. El escenario está dentro del Real Jardín Botánico Alfonso XIII, un entorno que impone sus propias reglas y que obliga a repensar todo lo que normalmente se da por hecho en un festival al uso. Aquí no se entra, se convive.

Los directores del festival, Julio Martí y Ramón Martín, comentan, cuando tienen ocasión, que la idea siempre fue hacer un festival al que ellos mismos quisieran ir como público. La frase funciona como punto de partida, pero también como una especie de límite ético: no crecer por inercia, no perder la experiencia en favor del tamaño, no romper aquello que precisamente lo hace distinto.

Porque Noches del Botánico no se entiende sin su contexto. Es, de hecho, el único festival que nace y se desarrolla bajo el paraguas de una universidad pública, la Complutense, a través de un convenio que ha marcado su evolución desde el inicio. Esa relación no es decorativa: condiciona horarios, logística, accesos y hasta la manera en que se

plantean los conciertos. Aquí hay que adaptarse al entorno, no al revés.

Y eso se traduce en una palabra: *convivencia*. Con el espacio, con la universidad, con los ritmos académicos y también con el propio público. Un público, nosotros, que hemos crecido al mismo tiempo que el festival, y que hemos aprendido a movernos dentro de ese ecosistema con una naturalidad que sorprende a quien llega por primera vez.

Hablamos de la *experiencia del Botánico*. Y esa experiencia incluye detalles que van más allá de la música: servicio en mesa, zonas de césped con hamacas, una vinoteca, mercado de artesanía, heladería. Pequeños gestos que convierten el recinto en algo más parecido a un espacio habitable que a un evento puntual.

El crecimiento ha sido notable —de unas 90.000 personas en sus primeras ediciones a cerca de 200.000 en las más recientes—, pero el festival ha decidido no expandirse en aforo. Mantener un formato medio, con alrededor de 4.000 asistentes en conciertos de pie y 2.500

en formato sentado, no es una limitación, sino una elección. Una forma de preservar la relación directa entre artista y público.

Esa cercanía es, probablemente, una de las claves de lo que ocurre sobre el escenario. Hay artistas que llegan y repiten, y otros que directamente integran el Botánico en su imaginario personal. El mejor ejemplo es Iván Ferreiro, uno de los habituales como público o como artista casi cada año: cuando está de gira, suele marcharse al hotel después de las pruebas de sonido, pero cuando viene al festival, prefiere quedarse por el Jardín. ¡Quién no lo haría!

**«El festival ha desarrollado un modelo sostenible que forma parte de su estructura, no solo de su discurso»**





«La “experiencia del Botánico” más allá de la música: servicio en mesa, zonas de césped con hamacas, una vinoteca, mercado de artesanía, heladería... Pequeños gestos que convierten el recinto en algo más parecido a un espacio habitable que a un evento puntual»

De izq. a dcha. y de arriba abajo: Bob Dylan, Sheryl Crow, Tom Jones, Patti Smith, Rigoberta Bandini, Van Morrison e Iván Ferreiro, son algunos de los muchos ilustres que han pasado o pasarán por el festival.

No es una excepción. Leiva ha cruzado el recinto como público para ver a Bob Dylan. Fito Cabrales ha venido en varias ocasiones con sus hijos. Miguel Ríos lo ha dado todo en el palco con Van Morrison... Esa permeabilidad entre escenario y audiencia genera algo difícil de medir, pero fácil de percibir: una sensación de comunidad real.

A veces, esa conexión se vuelve casi narrativa. Patti Smith, tras su concierto en 2022, abrazó un árbol en el *backstage* mientras comentaba que estaba *reconectando con la naturaleza*, bajo la mirada estupefacta de los presentes. O Tom Jones, que ha venido ya tres veces, en su primera visita sorprendió a su equipo al mostrarse especialmente satisfecho tras el *show*, algo poco habitual en él. Son gestos mínimos, pero reveladores.

También hay historias que se han convertido en parte del relato colectivo del festival. Como la de Bob Dylan en 2023, cuando la lluvia amenazaba con cancelar el concierto. Su *manager* no estaba preocupado, aseguraba que nunca había suspendido un *show* por mal tiempo en 35 años. No se equivocaba: dejó de llover en cuanto Dylan puso un pie fuera de su *sleeperbus*. El concierto se celebró. Fue algo mágico.

El Botánico también ha sido escenario de encuentros inesperados que han acabado en colaboraciones reales. Carlos Sadness conoció allí a los integrantes de Bomba Estéreo, un encuentro que derivaría en la canción *Aloha*. En otras ocasiones, los cruces se producen sobre el propio escenario: Rubén Blades invitando a Jorge Drexler y Coque Malla, Iván Ferreiro subiendo a Leiva, Zahara reuniendo a distintas voces femeninas en su proyecto *La noche de las astronautas*.

Sin duda, la comunión entre músicos forma parte del ambiente que genera el festival, donde artistas que coinciden en cartel acaban compartiendo momentos más allá de su propio concierto. Versiones, homenajes, apariciones cruzadas: pequeñas grietas en el formato tradicional que enriquecen la experiencia.

No todo ha sido fácil. Las condiciones meteorológicas han puesto a prueba al

equipo en más de una ocasión. Como la cancelación, en 2024, de la actuación de Silvia Pérez Cruz y Salvador Sobral tras apenas cuatro canciones debido a una tormenta eléctrica. La decisión implicó devolver entradas y gestionar la frustración del público, pero también dejó algo claro: la prioridad es la seguridad y la transparencia en la comunicación, algo que desde el público agradecemos.

También se recuerda el concierto de Sheryl Crow en 2024, donde una granizada casi apocalíptica obligó a desplegar carpas, repartir chubasqueros y proteger equipos en tiempo real. La coordinación interna en esos momentos fue crucial, con todos los departamentos de la organización trabajando a una sobre el campo de batalla.

Más allá de los episodios puntuales, el festival ha desarrollado un modelo sostenible que forma parte de su estructura, no solo de su discurso: utiliza energía verde certificada 100% renovable (con generadores que se emplearían únicamente como *backup*) y reutiliza materiales e infraestructuras desde hace varias ediciones, entre otras medidas. Todo ello acompañado por una cultura de reciclaje que involucra también al público, que hemos asumido esa responsabilidad como parte de la experiencia.

El resultado es un festival que ha sido reconocido en varias ocasiones como uno de los más sostenibles de la península ibérica, pero que no utiliza esa etiqueta como argumento central, sino como consecuencia de un modo de hacer.

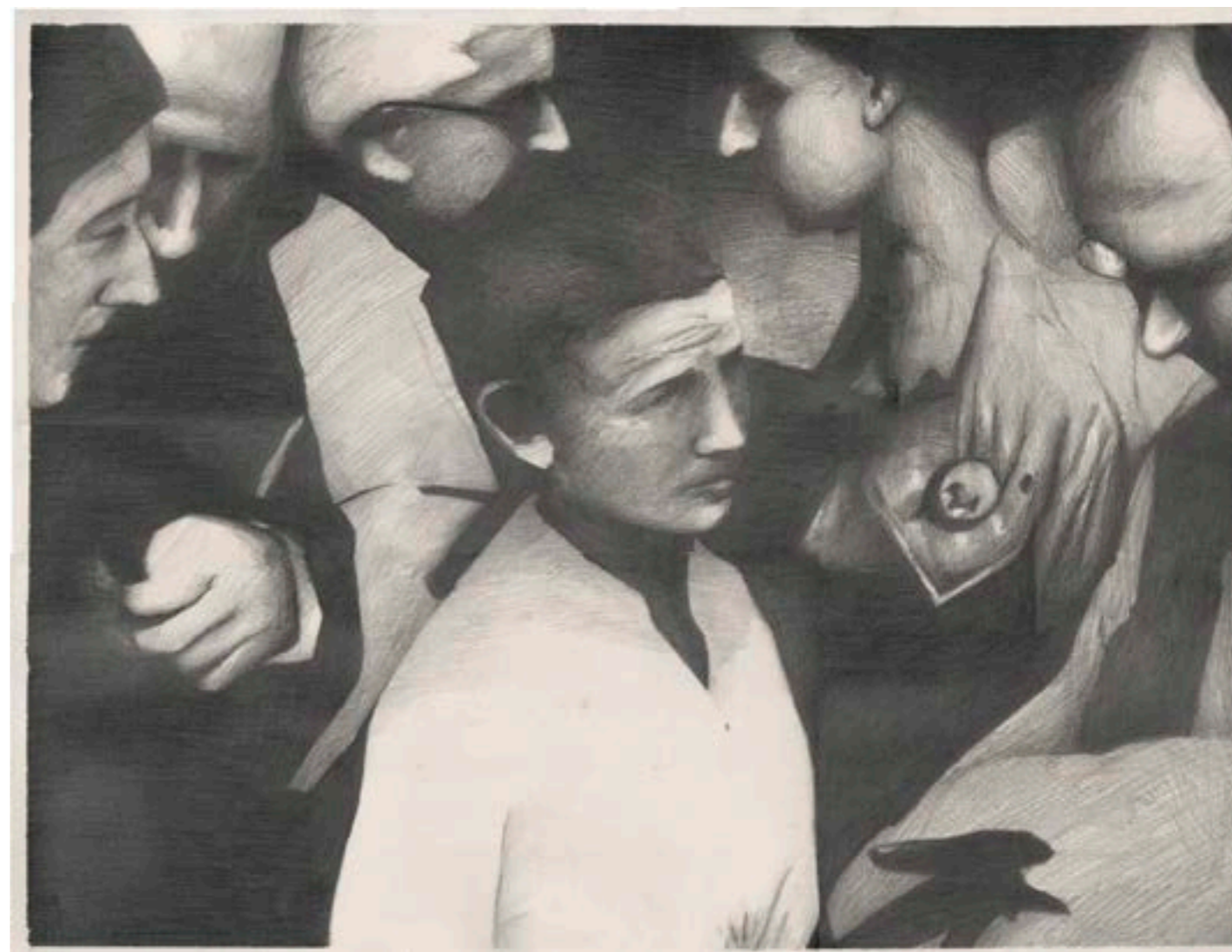
Diez años después, Noches del Botánico ha consolidado algo que va más allá de su programación: una forma de entender el verano en Madrid. Un espacio donde la música vive en armonía con el entorno, donde los asistentes no son espectadores pasivos y donde los artistas encuentran un lugar distinto al habitual. De nuevo, convivencia. Y esa sensación de estar exactamente donde hay que estar, en el momento preciso, bajo los árboles, cuando cae la noche. ¶

Del 3 de junio al 31 de julio de 2026  
nochesdelbotanico.com

## Ayudas Injuve para la Creación Joven

# CÓMIC EN ESTADO DE EMERGENCIA

LAS AYUDAS INJUVE PARA LA CREACIÓN JOVEN APOYAN DESDE 1984 A ARTISTAS EMERGENTES EN ARTES VISUALES, LITERATURA, MÚSICA, DISEÑO Y PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO. SU OBJETIVO ES IMPULSAR PROYECTOS INNOVADORES, FACILITAR PRODUCCIÓN, MOVILIDAD Y DIFUSIÓN, Y OFRECER OPORTUNIDADES PARA QUE JÓVENES CREADORES DESARROLLEN OBRA NUEVA Y ACCEDAN A ESPACIOS PROFESIONALES EN ESPAÑA Y FUERA DE ELLA. NOS ACERCAMOS AL TRABAJO DE SEIS DE LAS BENEFICIARIAS DE ESTAS AYUDAS EN LA CATEGORÍA DE CÓMIC.



**ANA CARO (2025-2026)** —————  
Dibuja desde niña. Pasó por la Facultad de Bellas Artes y trabajó en el sector del cine. Confiesa que, aunque ahora le gustan más «el grabado, los bolis o el Procreate del iPad», sigue «amando los plastidecor de segundo de primaria». Comenta que últimamente ha ilustrado «un par de librillos: *El Fanzine de tus sueños* (publicado por La Pera ediciones) y *Parte horario* (Beneficiario de la Ayuda a la Creación Injuve 2025-2026)». A la par, está trabajando en las secuencias animadas de la película *A veces hay que hacer cosas (aunque luego no sirvan para nada)*.

**LA GOSSA (2024-2025)** —————  
Berta Embún, diseñadora gráfica y Al-

fredo Borés, ilustrador y dibujante de cómics tuvieron la brillante idea de abrir en Barcelona, en 2022, una escuela muy personal para aprender a dibujar a partir de ocho años; centrándose en el cómic como motor de creación: La Gossa. En ella plantean un aprendizaje lúdico e informal, a través de tres cursos para diferentes niveles, abierto a las nuevas formas narrativas y de expresión que el cómic puede ofrecer, alejándose del academicismo. Es, a su vez, un espacio abierto y de divulgación del noveno arte a través de charlas, exposiciones, lecturas, etc.

**MALENA PALOMO (2025-2026)** —————  
Actualmente, es beneficiaria de la beca

de Injuve (2026) con el proyecto “Reaprender a Dibujar”. Esta madrileña está especializada en ilustración digital y cómic, aunque también le gusta experimentar con técnicas analógicas. En sus obras retrata «la vida cotidiana, lo simbólico y mis experiencias personales». Formada en ilustración en diversos talleres, estudió Animación en la escuela ESDIP y actualmente estudia Gráfica Impresa en la escuela Artediez. En 2023 recibió el Premio Mejor Fast Expo en Sala Siroco. En 2024 publicó su primer libro, *Algún día será todo más sencillo* (La Granja Editorial). En 2025 participó en el programa “Detonantes” del Museo del Prado, dentro de un proyecto de residencia y colaboración artística interdisciplinar. De forma



**PAULA GUERRERO (2024-2025)** — Este año he publicado su primera novela gráfica, *Sedienta* (editorial APA-APA), tras varios años autoeditando cómics. En ella cuenta «desde el humor: lo feo, lo triste y lo rabioso de vivir». Es una historia de búsqueda de la propia identidad protagonizada por Chica Vampiro y Cabeza de Perro: «una chica eternamente treintañera que se alimenta de los demás y una cabeza de perro flotante con poderes psíquicos y telequinéticos que

alberga un misterio en su interior». Desde 2018 ha colaborado en revistas y fanzines. Ha realizado carteles como los del 8M para el Ayuntamiento de San Sebastián, el de la exposición “Maquinaciones” en el Museo Reina Sofía o para el GRAF. Festival de cómic independent i autoedició de Barcelona, en donde tuvo su primera exposición individual en 2025. En 2024 participó en Jardun Artistikoentzako Institutua en Tabakalera, San Sebastián.  
**IG: @paula\_guerrero**

**RUT PEDREÑO (2024-2025)** — Artista, ilustradora y autora de cómic, la vallisoletana se graduó en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid en 2018. Desde entonces ha colaborado en proyectos como artista independiente y, aunque su trabajo se centra en el cómic, explora distintos formatos y medios: mural, animación, pintura... De su afán de experimentación nace su último libro, *Parque de Perros*, financiado con las Ayudas a la Creación Injuve. En este propone «un

viaje silencioso sobre la añoranza, la amistad y la belleza de reencontrarse». Como ilustradora ha colaborado con revistas (*Loop* y *Eme 21*); en publicidad (Nike, Mahou, SM o el Ayuntamiento de Madrid) Y, entre otros, recibió el premio al Mejor Cómic Infantil y Juvenil del 42 Cómic Barcelona por la obra *Nicoleta y el misterio del colmillo* (con guion de Katia Klein), o el premio APIM a mejor ilustración adulta no ficción, en 2024.  
**IG: @aidunnou**

De izq. a dcha., cartel de *La Gossa*, portada de *'Sedienta'* por Paula Guerrero y dibujo de Rut Pedreño.



paralela, realiza talleres centrados en el dibujo como lugar de encuentro, experimentación y construcción de comunidad.  
**IG @mxlenaleo / Behance: @malenapalomoleo**

**MARÍA ROSA ARÁNEGA (2025-2026)** — En su trabajo artístico, la almeriense «investiga las relaciones entre memoria, archivo, política y violencia, con especial atención a la dictadura franquista y a la persistencia de sus efectos en el presente». A partir de material heterogéneo (hemeroteca, imágenes domésticas, documentos y relatos orales), «construye

secuencias que operan por yuxtaposición, interrupción y desplazamiento, que le permiten tensar la relación entre imagen y texto, activar silencios y generar lecturas no lineales donde el sentido emerge del choque entre fragmentos». Su método «se articula desde la fabulación crítica y la memoria cruzada, proponiendo formas de narración que desbordan lo testimonial para abrir espacios de resonancia entre distintos contextos históricos». Le interesa «evidenciar las fisuras, los vacíos y las tensiones que atraviesan las imágenes».  
**IG: @mariarosaaranega**

**EL INJUVE ESTARÁ EN ILUSTRATEWKMADRID**

El Injuve contará este año con un *stand* propio en IlustraFest, la Feria de la Ilustración que forma parte de la programación de IlustraWeekMadrid. En él, mostrarán sus trabajos otros tres artistas que han recibido las Ayudas Injuve para la Creación Joven en los últimos años: **Pa-Luis** (16 de abril), **Jorge García Valcárcel** (viernes 17 y la tarde del sábado 18) y **Sheila Moreno** (AKA Nika Klandestine; 18 de abril).

Por **MARÍA ROMÁN** / Fotos **ESPACIOS DE NUGA CASTELLANA**

# El Callejón de NUGA CASTELLANA

**ASÍ ES EL NUEVO EPICENTRO GASTRONÓMICO DEL NORTE DE MADRID. EL CALLEJÓN ES EL CORAZÓN GASTRO DE NUGA CASTELLANA, UN NUEVO MODELO INMOBILIARIO DE VANGUARDIA QUE REÚNE VIVIENDAS, OFICINAS, RESTAURANTES, OCIO, BIENESTAR Y RETAIL EN UNA ÚNICA MANZANA, EN PLENO PASEO DE LA CASTELLANA.**



Con más de 4.600 metros cuadrados pensados para vivir, crecer y disfrutar, esta nueva zona gastronómica de Madrid cuenta con dos espacios: un paseo exterior con vegetación y suelo adoquinado, donde se ubican las terrazas de los diferentes operadores y otro interior, con luz natural, desde el que disfrutar el cielo de Madrid, algo único en espacios de este estilo, tres barras y amplios locales, que ofrecen cocina ininterrumpida en un enclave único que reúne la esencia madrileña.

Al entrar por cualquiera de sus accesos peatonales (Castellana, Doctor Fleming, Félix Boix o Carlos Maurrás), tres opciones culinarias se despliegan bajo un gran lucernario para ofrecer al público madrileño desde las opciones más castizas, pasando por auténticas pizzas italianas hasta platos nipones de calidad.

Nuevas incorporaciones como Monster Sushi, VRRO o Ditaly se unen a nombres ya consolidados como Ugo Chan, L'Entrecote de Paris y Rast Café, que mantienen su ubicación en Félix Boix.


La neotaberna de moda de Madrid, VRRO, de los creadores del concepto Varra, ocupa dos de las tres barras centrales del complejo. Con una oferta que reivindica la cocina de siempre, el que ya es el segundo espacio de la marca —el primero está ubicado en Serrano— ofrece producto de temporada y clásicos imprescindibles en la dieta de cualquier madrileño como patatas bravas, gildas, tortilla o tostas deliciosas como la de gamba con mantequilla semi-salada. El arte de lo castizo en su máxima expresión en plena Castellana.

El restaurante del grupo Umai Group continúa su expansión nacional con la apertura de su segundo local en Madrid en El Callejón.

Monster Sushi encaja con naturalidad en NUGA con una propuesta japonesa contemporánea que no busca replicar un restaurante japonés tradicional, sino construir un universo propio inspirado en Japón y desarrollado desde una identidad muy reconocible. Un punto de en-

cuentro entre Japón y el Mediterráneo donde gastronomía, servicio, ambiente y detalle forman parte de una misma experiencia.

Por último, los comensales podrán disfrutar de la mejor gastronomía italiana gracias a Ditaly, del Grupo La Mafia. En su horno, protagonista absoluto, se cocinan pizzas napolitanas contemporáneas de masa fina y focaccias elaboradas con ingredientes de Denominación de Origen Italiana como el tomate D.O. San Marzano, la mozzarella Fior di Latte o el queso Grana Padano D.O.P.

Y desde febrero, El Callejón de NUGA organiza el último jueves de cada mes a partir de las 19h un plan de *afterwork* con DJ en directo —en sus dos primeras sesiones han contado con Juan Valiente y DJ Barce— y gastronomía *non-stop*. Como excepción y coincidiendo con *IlustraWeekMadrid*, la próxima sesión tendrá lugar el 23 de abril. 

[nugacastellana.com](http://nugacastellana.com)



## NUGA CASTELLANA EN ILUSTRAWEEKMADRID

Durante *IlustraWeekMadrid*, el fin de semana del **25 y 26 de abril**, NUGA Castellana se transformará en un espacio muy especial donde la ilustración será la gran estrella protagonista.

Un pequeño Montmartre contemporáneo en plena Castellana en el que cuatro ilustradores realizarán, en una de sus acogedoras plazas, espectaculares retratos, únicos, personalizados de forma gratuita con el sello Nuga. Un plan perfecto para tomar el aperitivo, comer o cenar y poder disfrutar de sus tres espacios y de sus terrazas al aire libre. Además de otras muchas sorpresas, la experiencia se completa con una intervención artística en directo.

**Más información y horarios en [ilustraweek.com](http://ilustraweek.com)**

Por EDM

# Mistura SABORES QUE SE DIBUJAN

MISTURA LLEVA MÁS DE UNA DÉCADA DEMOSTRANDO QUE UN HELADO PUEDE SER MUCHO MÁS QUE UN POSTRE. DESDE QUE ATERRIZÓ EN MADRID EN 2013, TRAS UN VIAJE A HYDERABAD (INDIA), CAMBIÓ LAS REGLAS DEL JUEGO CON UNA TÉCNICA QUE HOY YA ES PARTE DE SU IDENTIDAD: HELADOS ELABORADOS AL MOMENTO SOBRE UNA PLANCHA A -20°, DONDE CADA PEDIDO SE CONVIERTE EN UNA PEQUEÑA PIEZA ÚNICA.



temporada: el helado de galleta Lotus, el sorbete de pera y manzana o el regreso de sus granizados elaborados con fruta 100% natural, que vuelven justo a tiempo para los primeros días de calor. A esto se suman crepes, gofres, café de especialidad y una carta que funciona todo el año, más allá de lo estacional.

Mistura también ha ampliado su presencia fuera de tienda, colaborando con restaurantes y consolidando su servicio de *delivery*, pero es en el gesto inmediato —ese momento frente a la plancha, viendo cómo se mezcla, se extiende y se sirve— donde sigue estando la clave.

¿Te atreves a dibujar tu propio helado? 🍦

Detrás están Carmelo y Carlos, que, movidos por su entusiasmo por lo dulce, los momentos únicos y la idea de hacer algo diferente, encontraron en ese viaje una forma distinta de entender el helado: mezclar sabores, texturas y proceso en directo. De ahí nace Mistura Handcrafted Ice Cream y una manera de hacer que sigue intacta.

Esa forma de entender el producto, personal, directa, casi performativa, encaja a la perfección con el espíritu de IlustraWeekMadrid. Porque, en el fon-

do, se trata de lo mismo: elegir, mezclar, probar... y dibujar.

Durante el festival, Mistura lanza una propuesta sencilla y directa: **elige tu sabor favorito y súmale el topping especial IlustraWeekMadrid**. Una combinación creada para la ocasión que añade una capa extra de juego a cada pedido. No hay reglas ni combinaciones cerradas: cada uno decide hasta dónde llevar su mezcla.

En carta, clásicos que nunca fallan y novedades que entran con fuerza esta

## ACCIÓN ILUSTRAWEEK

Elige tu sabor + **topping especial IlustraWeekMadrid** (máximo de tres ingredientes)

Intervención ilustrada en escaparates Mistura La Latina (C/ Toledo, 71)

Locales Mistura:

Toledo 71 / Augusto Figueroa, 5 / CC La Vaguada / Goya, 50 / Plaza del Ángel, 2 / CC Las Rozas Village

# Hartem y Hartem Café PARAÍSO DE LAS BELLAS ARTES

ENTRAR EN HARTEM ES ENTENDER EL ARTE DESDE ANTES DE LA OBRA. UN ESPACIO DE MÁS DE MIL METROS CUADRADOS FUNDADO POR ANA Y JOSÉ DONDE LOS MATERIALES, LAS HERRAMIENTAS Y LOS PROCESOS OCUPAN EL CENTRO DE LA EXPERIENCIA. AQUÍ NO SE VIENE SOLO A COMPRAR: SE VIENE A PROBAR, A MANCHARSE, A EQUIVOCARSE.



15 abril  
AGRÍLICO EN RELIEVE: EXPLORA  
TEXTURAS Y VOLUMEN CON PÉBÉO

Turnos: 11:00-13:00 /  
17:30-19:30 • Precio: 25 €

29 abril  
TÉCNICAS MIXTAS SOBRE TABLILLAS  
AMPERSAND

Turnos: 11:00-13:00 /  
17:00-19:00 • Precio: 15 €

Porque si algo atraviesa el proyecto es una idea clara: el error no es un fallo, es parte del proceso creativo. Una forma de avanzar, de encontrar lenguaje propio.

Con origen en León en los años 80 y aterrizado en Madrid en 2023, Hartem se ha convertido en uno de los grandes puntos de encuentro para creadores. Distribuido en dos plantas, combina tienda especializada en Bellas Artes con una programación continua de talleres, *masterclass* y actividades abiertas a todos los niveles. Desde pintura y dibujo hasta técnicas mixtas o arte urbano —con un espacio intervenido por Okuda San Miguel—, Hartem propone

un recorrido completo por la creación contemporánea.

A Hartem se suma Hartem Café, conectado con la tienda, donde la práctica artística se mezcla con un momento de descanso, un lugar para dibujar, trabajar o simplemente observar, extendiendo la experiencia más allá de la compra de materiales.

Durante IlustraWeekMadrid, Hartem propone dos talleres que ponen el foco en el proceso y la experimentación:

Por un lado, la *masterclass Técnicas mixtas sobre tablillas Ampersand*, centrada en explorar las posibilidades de soportes como

Aquabord y Claybord y cómo estos condicionan el resultado final de la obra a través del uso de acuarelas, tintas o acrílicos.

Y por otro, el taller *Acrílico en relieve*, junto a **Marta Esteban**, que trabaja la pintura desde la materia. A través de la superposición de capas, el color se construye y modela, generando superficies con volumen y profundidad. Se trabajará con acrílicos Origin de Pébéo combinados con gesso, *modeling paste* y morteros de textura —como grano grueso o gel arena—, permitiendo experimentar con distintos acabados y efectos y ampliar el lenguaje plástico desde lo táctil. 📍 **Duque de Rivas, 5 • hartem.es**



# Un viaje de cine POR POLONIA

**ROMAN POLANSKI, ANDRZEJ WAJDA, KRZYSZTOF KIEŚLOWSKI O, MÁS RECIENTEMENTE, PAWEŁ PAWLIKOWSKI, FORMAN PARTE DE LA EXCELSA CINEMATOGRAFÍA POLACA. LA MAYORÍA SE FORMARON EN LA ESCUELA SUPERIOR DE CINE DE ŁÓDŹ, CIUDAD QUE DESTACA COMO IMPORTANTE CENTRO DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA Y QUE SE AUTODENOMINA, CON ORGULLO Y HUMOR, "HOLLYŁÓDŹ", EL HOLLYWOOD POLACO.**

El cine polaco alcanzó proyección internacional en la década de los 60 del siglo pasado. Varios directores sorprendieron tanto a los cinéfilos como a la crítica internacional con películas innovadoras y auténticas. **Łódź**, situada en el centro del país, ha sido históricamente un importante cruce de rutas comerciales. Su gran desarrollo llegó en el siglo XIX, cuando emprendedores polacos, judíos, alemanes y rusos transformaron una pequeña localidad en un potente núcleo

industrial textil. Este pasado multicultural y dinámico fue retratado por el Premio Nobel **Władysław Reymont** en su novela *La tierra de la gran promesa*, llevada al cine por Andrzej Wajda.

La ciudad conserva ese aire industrial combinado con la elegancia de los palacios de los magnates textiles, como el Palacio Poznański, actual Museo de la Ciudad. **Łódź** ha sido escenario de numerosos rodajes, incluida la adaptación

de la obra de Reymont. Las referencias al cine están por todas partes: desde su Paseo de la Fama hasta producciones recientes como *Ida* y *Cold War*, de **Paweł Pawlikowski**, rodadas aquí.

La emblemática calle Piotrkowska resume el carácter de la ciudad, aunque hay muchos puntos de interés. Antiguas fábricas reconvertidas en espacios culturales acogen museos, exposiciones y rodajes. A una hora en tren desde Var-

sovia, **Łódź** cuenta también con un interesante Museo de Cinematografía que incluye un apartado dedicado al cine de animación. No en vano, la histórica productora SE-MA-FOR obtuvo un Óscar por el cortometraje *Pedro y el lobo*.

## CUNA DE LA ANIMACIÓN

Siguiendo la ruta hacia el sur, cerca de la frontera con Chequia, encontramos **Bielsko-Biała**. Esta acogedora ciudad de montaña, rodeada de estaciones de esquí, es conocida tanto por su industria automovilística como por ser cuna de populares producciones de animación. Aquí nacieron los entrañables personajes de *Bolek y Lolek*, serie emitida en España. **Bielsko-Biała** protagonizó una curiosa anécdota: los vecinos regalaron al actor Tom Hanks un Fiat 126p restaurado, el equivalente polaco del Seat 600, del que el actor es declarado admirador. La zona combina cultura y naturaleza en destinos cercanos como **Szczyrk**, **Wisła** o **Żywiec**, incluso para realizar senderismo hasta el nacimiento del río **Vístula**.

**CRACOVIA: EL CINE Y LA HISTORIA COBRAN VIDA**  
Cuando hablamos de cine en Polonia

vinculado a la historia universal, dos títulos resultan imprescindibles: *La lista de Schindler*, de **Steven Spielberg**, y *El pianista*, de **Roman Polanski**.

Cracovia, y en particular su histórico barrio judío de Kazimierz, fue uno de los principales escenarios de la primera. Hay rutas temáticas, y se puede visitar el Museo de la Fábrica de Oskar Schindler, ubicado en un edificio original. En su casco antiguo, vibrante y acogedor, confluyen historia y vida cotidiana. El anillo verde del parque Planty conduce hasta la impresionante plaza Rynek Główny. Iglesias, museos, terrazas y la emblemática Lonja de los Paños conforman un entorno lleno de vida. Entre sus tesoros destaca el Museo Czartoryski, donde se expone *La dama del armiño* de **Leonardo da Vinci**, protagonista también de la película *Vinci*.

## LA CAPITAL, EN PLANO SECUENCIA

Otra ciudad imprescindible es Varsovia, profundamente marcada por la historia que narra *El pianista*. Basada en las memorias de **Władysław Szpilman**, retrata una ciudad devastada que logró renacer. Combina su casco antiguo reconstruido

**«En Łódź las referencias al cine están por todas partes: desde su Paseo de la Fama hasta haber sido escenario de producciones como 'Ida' y 'Cold War'»**

—Patrimonio de la Humanidad— con una arquitectura moderna y un ambiente dinámico.

Ofrece múltiples recorridos: desde rutas históricas y musicales dedicadas a **Chopin**, hasta itinerarios que exploran su pasado comunista o su actual escena alternativa en el barrio de Praga. También destaca el Museo del Cartel, que refleja la singular tradición gráfica polaca vinculada al cine, el teatro y la cultura visual. ■



El tamaño de la isla, a la que los romanos dieron por nombre *Minorica*, en su comparación con su vecina occidental, no se corresponde con la enorme riqueza que nos propone todo el año. Menorca presume de paisajes (Reserva Natural de la Biosfera, con más del 66% de espacios protegidos y no más de un 6% urbanizado) y contiene una conexión sin igual con la naturaleza y con la cultura: desde sus museos, hasta sus monumentos, la memoria histórica y los restos del paso de la cultura romana, bizantina, musulmana, francesa y británica, los restos talayóticos de la prehistoria o una notable programación cultural de una isla única que cautiva.

**«Opening Menorca supone la inauguración primaveral de la temporada expositiva en la isla, que ofrece cultura a lo largo de todo el año»**

El 7 de abril arranca en Mahón esta apertura de las galerías al público, que incluye no sólo la presentación y exhibición de los artistas de cada galería, sino también visitas guiadas a *ateliers* o casas-estudios y *showrooms*, junto a actividades como

*performances*, proyecciones, pintura en vivo, talleres o conciertos acústicos, como el del músico **Víctor Herrero** (en Galería Encant) y el concierto estelar de **Yeraí Cortés** en el Teatre Principal de Maó. El 17 de abril habrá varios pases de danza contemporánea de una pieza creada por **Víctor Pérez-Armero** y **David Nóvoa** en el Museo de Menorca. La *performance* también tendrá protagonismo, por ejemplo, con la de la japonesa **Kaori Ishihara**, en el **Espai Rovellart** (18 de abril).

Casi como gran colofón, el Teatre des Born de Ciutadella acogerá el 24 el concierto de **Maika Makovski** y la Galería **Hauser & Wirth**, el 25 de abril ha programado el Concierto de **Moments a Cor** y *podcast* en directo de "Locura Compartida".

"Única en el mundo" describe la candidatura de la Menorca Talayótica a Patrimonio Mundial de la UNESCO, que recorre la prehistoria menorquina, desde la llegada de los primeros pobladores (2.300 a.C.) hasta la conquista romana (123 a.C.). Su estado de conservación es excelente y cuenta con más de 1.500 yacimientos inventariados en una isla de 702 km<sup>2</sup>, lo que da una proporción de dos por cada km<sup>2</sup>.

Estamos en una isla que tenía que protegerse ante el enemigo invasor, por ello destacan sus fortificaciones, castillos y torres. Fruto del esplendor comercial, del poder eclesiástico también son impresionantes sus casas señoriales de Ciutadella y Mahón. Entre sus visitas obligadas el **Museo de Menorca** o el **Museo Municipal de Ciutadella**.

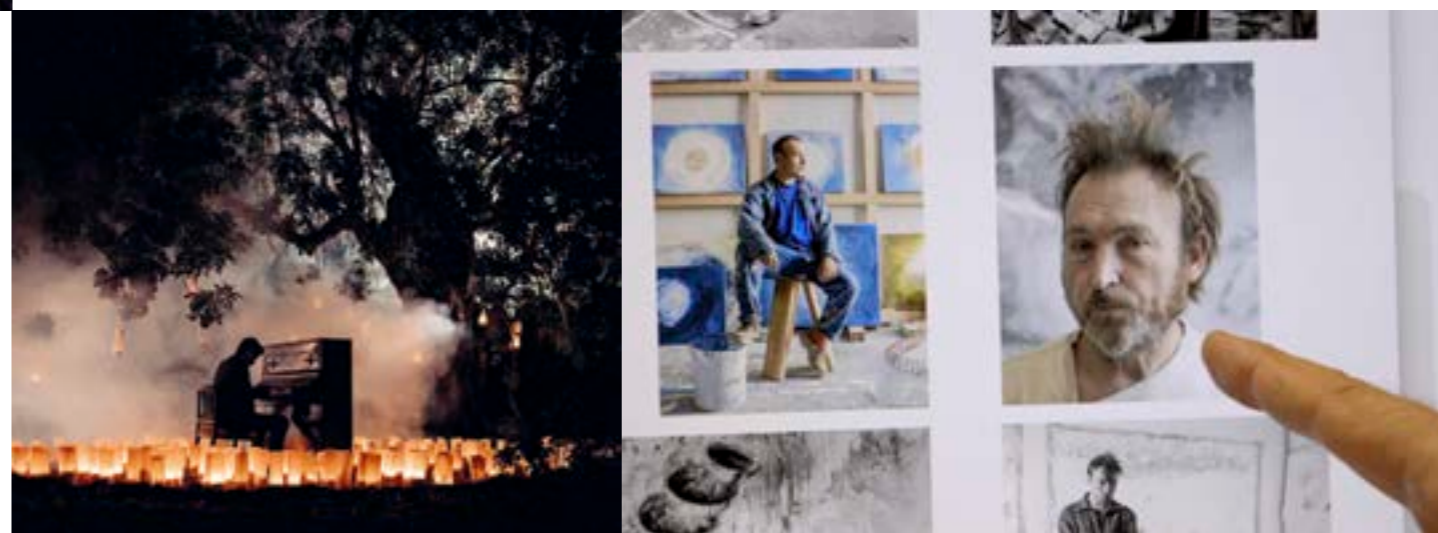
Festividades como la **Diada de Sant Antoni**, patrón de Menorca (el 17 de enero), o la **fiesta de matar es bujot** (matar al espantajo) en Semana Santa representan la tradición. Los festivales de calidad, cercanos, en conexión con el entorno, son los que caracterizan Menorca, como el **Festival de Música Clásica de Maó y Ciutadella**, el **Festival Internacional de Jazz de Menorca**, el **Festival de Teatro Infantil**, la **Temporada de Ópera de Menorca** (el Teatre Principal de Menorca, de 1829, es la ópera más antigua de España y festivales como el **Cranc Illa de Menorca Festival** (17-19 de septiembre), que es otra gran referencia.

Paraíso también de la artesanía, desde los oficios y tradiciones seculares como los muros de piedra o las barreras de acebuche, la construcción de una embarcación como el *llaüt* menorquín, a las joyas, el calzado (las clásicas sandalias abarcas), el textil, la cerámica o los objetos de madera; también se disfruta la gastronomía, sus arroces (de trigo), su caldereta de langosta, sus peroles (de carne o pescado) al horno, las benjenas o calabacines rellenos, el queso de Mahón o sus dulces (*carquinyols, amargos, pastissets, flaons, rubiols, formatjades...*), o la ginebra autóctona.

*A la izquierda, espectáculo de David Gómez 'I piano & 200 velas'. A la derecha, fotograma de 'Compàs de silenci' documental sobre Miquel Barceló que se proyectará en Can Saura durante Opening Menorca.*

# Menorca ES CULTURA

ES UNO DE LOS TESOROS DEL MEDITERRÁNEO Y DE LAS BALEARES QUE CUENTA CON UNA COMPLETÍSIMA PROGRAMACIÓN CULTURAL Y ARTÍSTICA. **OPENING MENORCA**, CON LA APERTURA AL PÚBLICO DE SU CIRCUITO DE GALERÍAS Y CERCA DE CINCUENTA ACTIVIDADES CELEBRADAS EN TODAS ELLAS, ABRE LA PRIMAVERA CULTURAL DE UNA MENORCA QUE EXHIBE CULTURA POR TODOS SUS GOSTADOS.



# SKFK

## EL ARTE DE PONERME EN TU PIEL

SKFK —LA FIRMA FUNDADA POR MIKEL FEIJOO ELZO QUE DIO SUS PRIMEROS PASOS COMO SKUNKFUNK EN FESTIVALES DE MÚSICA— INAUGURA LA SECCIÓN DE 'MODA ILUSTRADA' DE ILUSTRATEEK MADRID. UNA COLABORACIÓN QUE INCLUYE UNA COLECCIÓN CÁPSULA DE CAMISETAS PARA EL FESTIVAL DE LA MANO DE LA ILUSTRADORA MADRILEÑA GEMA VADILLO Y QUE TRANSFORMA SU TIENDA DE LA CALLE AYALA EN UN VIBRANTE EPICENTRO CULTURAL.



La ilustración abarca una gran cantidad de disciplinas y la moda e ilustración textil no podían faltar en este Festival. SKFK, la marca originaria del País Vasco se ha consolidado como un referente internacional de moda ética y sostenible que posee una gran identidad artística fruto de una dilatada trayectoria de colaboración con artistas y diseñadores. Una visión marcada por su directora creativa y también artista, Maia Curutchet, quien defiende que la moda debe generar un vínculo emocional real alejándose de lo que impone la industria.

Con esta filosofía SKFK estrena la sección de "moda ilustrada" de IlustraWeekMadrid con una colección exclusiva —cami-

seta y tote bag— creada junto a la joven ilustradora Gema Vadillo.

Una edición limitada que podrás adquirir en su tienda de Ayala, 17 durante las fechas del festival para la que Gema ha desarrollado una ilustración actual y llena de carácter bajo el mensaje de "El Arte de ponerme en tu piel" que parte de la filosofía de SKFK de «que a partir de la piel transmitimos quienes somos».

### SKFK MADRID SE CONVIERTE EN GALERÍA DE ARTE

La tienda de SKFK Madrid ubicada en el corazón del barrio de Salamanca es un espacio vivo diseñado bajo una arquitectura orgánica que respira los valores de sostenibilidad y arte de la marca. Una

embajada cultural donde la moda ética se encuentra con el diseño independiente. El escenario perfecto para desarrollar una de las actividades protagonistas de IWM que contará con una charla de Maia Curutchet junto a Gema Vadillo que también intervendrá artísticamente el escaparate de la tienda.

Además, se podrá disfrutar de la SKFK Gallery con los trabajos de algunos de los artistas con los que colaboran esta temporada y cuya cápsula está disponible en su tienda, como Michaël Eveno Grems o Stéphanie Caillaud.

**Evento SKFK Madrid IlustraWeekMadrid • Ayala, 17 • Jueves, 23 a 18h • Más información [ilustrateek.com](http://ilustrateek.com)**

### Gema Vadillo MARAVILLOSA MELANCOLÍA

Ilustradora, autora de tres novelas y creadora de contenido con miles de seguidores, Gema Vadillo se ha convertido en una de las artistas contemporáneas con más proyección. Con una personalidad muy reconocible sus ilustraciones destacan por crear personajes de belleza inusual y una melancolía arrebatadora. En IlustraWeekMadrid y de la mano de SKFK se estrena en el mundo de la moda.

Ilustradora, escritora y creadora de contenido. ¿Con cuál de estas camisetas te sientes más cómoda? Mi pilar central es la ilustración. Es mi vocación y mi trabajo principal. Intento que la escritura y el contenido sean complementos, haciendo malabares con los tres. Mi reto diario es encontrar nuevas formas de hibridar estos tres ejes.

Con miles de seguidores esperando novedades y el arte marcando sus propios tiempos, ¿cómo gestionas esa presión? Soy muy organizada: produzco mucho y voy dosificando el contenido. De una sola ilustración saco un post, un proceso corto y un vídeo extenso para YouTube. Aun así, el algoritmo hoy exige una cantidad de contenido diario que no puedo dar. Mi prioridad siempre será la calidad. El arte requiere tiempo.

Supiste que querías ser artista desde niña. ¿Fue un camino sencillo? Soy muy cabezota y siempre fui "la niña que pintaba en clase", aunque no descubrí el término profesional de "ilustración" hasta bachillerato. Intenté Bellas Artes, pero entendí rápido que no era mi sitio. Me salí al año para hacer Ilustración y ahí todo encajó.

En un mundo que tiende a la especialización, tu trabajo rompe fronteras. Me apasionan todas las artes y no podría vivir haciendo solo una cosa. Creo que cada historia pide su propio formato: unas necesitan más texto y otras más dibujo.

Con 21 años escribiste tu primera novela *Schizein y la ciudad donde ya no sale el sol*. Dices que ese libro lo cam-



Ilustración de Gema Vadillo para la edición exclusiva IlustraWeekMadrid con SKFK.

bió todo ¿por qué? Fue mi primer contacto con el mundo editorial, y desde entonces no lo he soltado. Aprendí tanto lo bueno como lo malo de este mundo, y aunque no esté ilustrada la guardo con mucho cariño.

Y en 2023 publicaste *El Amarillo no Existe*; una novela ilustrada nada menos que con más de 160 ilustraciones a todo color... ¿Cómo se afronta un reto así? Pues fue un poco sin querer. Yo sabía que quería hacer una novela ilustrada que fuera una experiencia visual con mucho color, pero al final se me fue de las manos. Terminé duplicando el número de ilustraciones que tenía previstas para que el lector se topara con un dibujo cada tres páginas.

Tras *El Rojo Duele Menos*, ¿habrá cierre de trilogía? *El Amarillo* y *El Rojo* forman un círculo perfecto. Me imagino un tercer libro azul, pero quizá como un *spin-off* o en formato cómic a largo plazo.

Tu trabajo gira en torno al color. Si el mundo se viera obligado a ser de un solo color ¿Cuál elegirías? ¿Y si tuvieras que eliminar solo uno? Para ilustración estoy sin querer en mi era roja. Me llevo muy mal con el verde, no es un color con el que me atreva. En el mundo real me quedo con todos por igual.

Tus personajes destilan melancolía y un halo siniestro. ¿Es un reflejo personal? ¡En realidad soy bastante alegre! Pero en el arte me inspira lo melancólico. Mi mundo interior, el cine que consumo y la música que escucho tienen ese tono nostálgico. Es lo que me inspira.

En IlustraWeekMadrid te estrenas en la moda junto a SKFK. ¿Qué significa este salto? La moda nos sirve para expresarnos, ¡me encanta poder hacer una colaboración así! Para el proyecto he tenido total libertad, que siempre se agradece, y es todo un honor trabajar con una marca tan referente en España. 📖

# Casa de México VIAJE AL CORAZÓN DE LA CARICATURA

LA SIEMPRE VIBRANTE E INSPIRADORA CASA DE MÉXICO SE UNE COMO NUEVA SEDE DE ILUSTRATEWEEKMADRID 2026 CON DOS ACTIVIDADES DE GRAN INTERÉS CENTRADAS EN EL DIBUJO Y LA CARICATURA.

En este festival multidisciplinar, la caricatura cobra relevancia como una herramienta de comunicación visual con un peso histórico y social fundamental, especialmente en México, que tuvo a **José Guadalupe Posada** como el gran referente internacional que abrió camino a otros creadores.

Dentro de la programación de IlustraWeek-Madrid 2026 Fundación Casa de México en España organiza varias actividades:

## CICLO DE TALLERES "MIRAR Y VER. INTRODUCCIÓN A LA CARICATURA"

Se abordará de manera práctica esta disciplina llena de encanto. En ellas, los asistentes aprenderán a observar bajo una nueva mirada para descubrir sus claves. Se trata de un acercamiento que combina teoría y práctica para desvelar recursos y procesos de una disciplina a menudo desconocida en profundidad. Están pensadas para público interesado en el mundo de la caricatura. No es necesario tener conocimientos sobre el tema.

El ciclo será impartido por **David García Vivancos**, ilustrador especializado en caricatura. Colaborador habitual en medios como *La Razón*, *ABC*, *tintaLibre* o *El Jueves*. Ha participado en numerosas exposiciones internacionales y ha sido galardonado en certámenes

de prestigio como el de Ilustración de Prensa del Museo ABC, los Premios Curuxa do Humor o los World Humor Awards. Con un estilo directo y sencillo, el autor parte de una regla de oro: sin parecido, no hay caricatura.

El jueves, 16 de abril, tendrá lugar una sesión introductoria de acceso gratuito que responderá a cuestiones esenciales: ¿Qué es realmente la caricatura? ¿Qué elementos la definen frente a otras formas de dibujo? ¿Debe ser siempre hiriente o existen otras posibilidades?

**Miércoles 22 de abril: 1º sesión**  
Qué es la caricatura, teoría básica (síntesis, formas, relaciones, ejes), práctica (escribir antes de dibujar, garabateo experimental, *thumbnail sketching*, caricatura sin claves), referencias (breve selección de maestros de la caricatura).

**Miércoles 29 de abril: 2º sesión**  
Teoría (forma de la cabeza, forma T, proporción S/M/L), práctica (análisis de rostros famosos, toma de decisiones, primeros bocetos).

**Miércoles 06 de mayo: 3º sesión**  
Teoría (exageración e intencionalidad, tipos de caricatura), práctica (análisis de rostros famosos, *collage* como técnica de experimentación plástica).

**Miércoles 13 de mayo: 4º sesión**  
Teoría (efecto Ron Perlman, la importancia de la expresión, la boca como elemento fundamental), práctica (repetición de los primeros ejercicios aplicando toda la teoría, caricatura final, consejos).

**Taller | Mirar y ver. Introducción a la caricatura · Del 16 de abril al 13 de mayo · 60€ por curso de 4 sesiones · De 19:00 a 20:30h.**

**VISITAS XTRAORDINARIAS**  
También Fundación Casa México de España organiza las "Visitas Xtraordinarias de IlustraWeekMadrid 2026" junto a una sesión de dibujo en sala impartida por David García Vivancos que combina un recorrido guiado por la exposición *Rebeldías Vanguardistas del Siglo XX. Obras de la colección Vicky y Marcos Micha Levy* con una breve experiencia práctica de dibujo inspirada en la obra de **Miguel Covarrubias**.

Durante la visita se revisarán algunos de los recursos gráficos que definen el lenguaje de la caricatura —la síntesis de formas, la exageración de rasgos y la expresividad del gesto— elementos que permiten condensar la identidad de un personaje en unas pocas líneas. Como parte de la actividad, los asistentes participarán en una sesión de dibujo en



sala, donde realizarán ejercicios sencillos de caricatura a partir de los principios formales presentes en las obras de Covarrubias.

Más que una clase académica, esta propuesta busca ofrecer una experiencia

de observación activa, invitando al público a experimentar cómo funciona el proceso creativo detrás de este género.

**Visitas Xtraordinarias - IlustraWeek-Madrid 2026 · 15 de abril de 19:00 a 20:00h**

*Debajo, exposición 'Rebeldías Vanguardistas del Siglo XX. Obras de la colección Vicky y Marcos Micha Levy'.*

CASA DE MÉXICO  
ALBERTO AGUILERA, 20

Reserva tu plaza para las actividades en el enlace del QR.



casademexico.es



Por L. CARRASCO

# Museo ABC

## EPICENTRO DEL RETRATO

COMO SEDE OFICIAL DE ILUSTRATEEK MADRID, EL MUSEO ABC PRESENTA UNA PROGRAMACIÓN EXCEPCIONAL PARA SUMERGIRSE EN EL UNIVERSO DE LA ILUSTRACIÓN.

El museo propone dos actividades de lujo: un taller práctico y didáctico con el maestro **Fernando Vicente** y visitas guiadas exclusivas de la mano de **Inmaculada Corcho**, directora del centro, a través de la exposición *MÍRAME. Retratos y retratistas en la Colección ABC*. Una muestra apasionante que recorre más de un siglo de retratos que rinde homenaje a la ilustración en prensa.

### MÍRAME. RETRATOS Y RETRATISTAS EN LA COLECCIÓN ABC

El retrato ha sido un diálogo constante en la historia del arte, construyendo nuestra memoria visual hasta consolidarse hoy como una de las formas de expresión más emocionantes. La exposición propone un recorrido apasionante por el retrato de prensa a través de más de doscientas obras de la **Colección ABC**, uno de los archivos de dibujo e ilustración más importantes de Europa.

La muestra reúne a 103 artistas que, durante más de un siglo, definieron la estética de la revista *Blanco y Negro* y el diario *ABC*. El espectador descubrirá firmas icónicas como **Rafael de Penagos**, **Baldrich**, **Echea**, **Delhy Tejero** o **Coti**, junto a lenguajes contemporáneos como el de **Santiago Ydáñez**, que cierra la selección con una pieza en acrílico.

Es una invitación a observar con calma la evolución de nuestra sociedad a través de la moda, el deporte y la cultura, con rostros que van desde **Antonio**

**Machado** y **Dalí** hasta iconos globales como **Greta Garbo**. Un homenaje necesario a los ilustradores que, antes de la hegemonía digital, dieron forma a la mirada de toda una época.

### CON UN SEIS Y UN CUATRO: TALLER DE RETRATO CON FERNANDO VICENTE

Fernando Vicente, quien se define como «un pintor que terminó siendo ilustrador», es uno de los artistas más influyentes de la prensa cultural española. Desde sus inicios en la mítica revista *Madrid* hasta sus actuales colaboraciones en *Babelia*, su estilo —una sofisticada mezcla de **realismo pictórico** y **estética retro-moderna**— es ya inconfundible.

En este taller, Vicente guiará a los participantes en la exploración práctica y creativa del retrato como forma de expresión artística. A partir de ejercicios guiados, observación directa y estudio de referentes, los participantes tratarán no solo de captar la apariencia, sino también de capturar la personalidad del retratado. Los objetivos del taller son comprender las proporciones del rostro humano, aprender a construir un retrato de formas básicas y capturar la expresión y personalidad del modelo.  
**Jueves 16 de abril: 18:00 a 20:00h.**  
**Miércoles 29 de abril: 18:00 a 20:00h.**

### VISITA GUIADA CON INMACULADA CORCHO

Nadie conoce mejor los secretos de la Colección ABC que su directora desde su fundación y comisaria de la muestra,

**Inmaculada Corcho**. Figura clave en la puesta en valor del patrimonio visual español, Corcho invita a los visitantes a un recorrido personalizado por la exposición. Una oportunidad única para entender cómo la ilustración ha logrado posicionarse como una disciplina autónoma y un referente artístico de primer orden.

**Miércoles 15 de abril: 18:00h.**  
**Miércoles 22 de abril: 18:00h.**

### SOBRE EL MUSEO ABC

El Museo ABC de Dibujo e Ilustración es un espacio dinámico y contemporáneo en Madrid dedicado a la custodia y difusión de la creación gráfica. Su fondo, compuesto por más de 150.000 obras de 1.600 artistas, constituye una de las colecciones de ilustración más vastas y relevantes del mundo. **▣**

MUSEO ABC DE LA ILUSTRACIÓN  
**AMANIEL, 12**

Inscripciones en la web  
[museo.abc.es](http://museo.abc.es)



De izq. a dch. y de arriba a abajo, obras de Delhy Tejero, Santiago Ydáñez, Echea y Baldrich.



# Casa del Lector POESÍA, FANZINES O CRIATURAS FABULOSAS

**CASA DEL LECTOR, EL LUGAR DONDE LA LECTURA SE CONVIERTE EN EXPERIENCIA, SE SUMA COMO RELUCIENTE SEDE A ILUSTRATEEMADRID CON VARIAS ACTIVIDADES Y UN CONTENIDO DE GRAN VALOR PARA NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS.**

Podremos disfrutar en este centro ubicado en Matadero Madrid de una exposición de fanzines, talleres de pintura con criaturas fabulosas, la presentación del primer libro de la colección de literatura juvenil El Caos de Beca con su autora, Raquel Díaz Reguera, o un taller de creación poética e ilustración.

**EXPOSICIÓN SÚPER ZINES 2026** — Una exposición dedicada al fanzine como formato de autoedición, experimentación gráfica y circulación cultural. La muestra reúne una selección de publicaciones de tirada limitada que permite acercarse a la diversidad formal, material y narrativa de un soporte

fundamental en las prácticas editoriales independientes.

El fanzine ha constituido, históricamente, un medio de expresión libre y accesible, capaz de reunir tanto a profesionales como a *amateurs* en un mismo espacio de creación, intercambio y difusión.

La exposición subraya la importancia de visibilizar este tipo de soportes *underground*, habitualmente desarrollados al margen de los circuitos de producción y distribución convencionales pero que sigue siendo una herramienta activa para la práctica artística, la transmisión de ideas y la construcción de comunidad. **Del 16 de abril al 31 de mayo de 2026** Acceso libre • Horarios: de M a V de 16:00 a 20:30h / S, D y fest. de 11:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:30h.

**CRIATURAS FABULOSAS** — Animales legendarios, y seres sobrenaturales han servido de inspiración para los artistas a lo largo de la Historia. Casa del lector ha organizado unos talleres donde los niños de 3 a 6 años no solo podrán conocer sus historias y representaciones sino plasmarlas con tus propias manos a través de la pintura, modelado o estampación. Un ciclo de talleres prácticos basado en la experimentación artística con materiales diversos que prometen diversión, jugando con el arte y aprendiendo nuevas técnicas.

**11 de abril • Animales mitológicos, taller de grabado**  
**9 de mayo • Bestiarios locos**  
**13 de junio • El Tótem mágico**  
**Horarios e inscripciones disponibles (escanea el QR)**

**Matrícula: 10€ por sesión (más gastos de gestión). Sesiones independientes. Público: de 3 a 6 años. Un solo acompañante por entrada.**

**EL CAOS DE BECA** — Un nombre más se suma a la interminable lista de creadores participantes en el festival IlustraWeekMadrid. **Raquel Díaz Reguera** está llamada a revolucionar la literatura juvenil con su colección El Caos de Beca. En Casa del Lector podremos acercarnos a la autora y a la presentación del primer libro de esta colección que ha sido ilustrado por ella misma. Un libro transformador de una adolescente que, en medio del caos e importantes cambios, encuentra lugar para el humor, la amistad y el descubrimiento.

**Domingo 19 de abril • 12:00h.** Matrícula gratuita con inscripción previa • Horarios e inscripciones disponibles (escanea el QR)

**CUANDO SEA MAYOR O MUY MAYOR, NO OLVIDARÉ ESTA CANCIÓN** — Bajo este fantástico título se desarrolla en Casa del Lector un taller de creación poética e ilustración. Con motivo de la exposición *Gloria Fuertes (hoy)*, que se puede visitar en Casa del Lector desde

el 3 de marzo, se han organizado una serie de talleres dirigidos a niños y niñas de todas las edades. Así podrán formar parte del universo tan original y fabuloso de la poeta y narradora madrileña. Sus poemas servirán de inspiración para los jóvenes creadores que ilustrarán sus poesías y darán sus primeros pasos en el mágico mundo de la escritura poética. **Sábado 25 de abril • 17:00 y 18:00h. (55 min.)** Matrícula: 3 euros (más gastos de gestión) • Horarios e inscripciones disponibles (escanea el QR).

**CASA DEL LECTOR**  
P.º DE LA CHOPERA, 14

Horarios e inscripciones a las actividades en el enlace del QR.



# Sala Equis LA MEJOR ANIMACIÓN EUROPEA

SALA EQUIS (DUQUE DE ALBA, 4), LA SALA DE CINE MÁS COOL DE LA CAPITAL, EN LA QUE EN UN EDIFICIO HISTÓRICO EL SÉPTIMO ARTE CONVIVE CON LA GASTRONOMÍA Y OTRAS PROPUESTAS CULTURALES VUELVE A SUMARSE A LA PROGRAMACIÓN DE ILUSTRATEWEEKMADRID CON UN CICLO CON PROPUESTAS DE PRIMERA DE CINE DE ANIMACIÓN EUROPEO RECIENTE.



## UN RATÓN EN CRISIS

En 2025 el ilustrador, historietista, cineasta y músico Alberto Vázquez presentó su tercer largometraje de animación. *Decorado*, es la versión larga de un corto homónimo y multipremiado por el que se llevó el Goya al mejor corto de animación el mismo año en el que premiaban su primer largometraje, *Psiconautas* (2019). Su trayectoria arroja un saldo incontestable en cuanto a la solidez y honestidad. Su universo se inicia en sus primeros escauceos con el cómic independiente y lo ha sabido consolidar en el cine a golpe de premios y reconocimientos nacionales e internacionales. *Decorado* desborda un existencialismo espeso, matizado por un sentido del humor argumental, pero también filmico. Y sorprende incorporando cuestiones sociales y políticas que alimentan su devastadora visión del mundo. Sus tERNOS animalitos protagonistas encarnan y se enfrentan a

monstruosas representaciones de los tipos humanos. **Decorado** • **Sábado 18 y domingo 26 a las 17:00h.**

## ENCANTADORA AMÉLIE NOTHOMB

Tenemos una nueva oportunidad para ver una de las más interesantes películas de animación recientes. Las debutantes Maïlys Vallade y Liane-Cho Han, adaptan una novela de Amélie Nothomb inspirada en los años que su familia vivió en el Japón de los años 60. La película aprovecha la premisa de la novela, en la que la escritora belga (se) otorga la condición de creadora y narradora de la existencia y se deja llevar por el descubrimiento del mundo. Las realizadoras encuentran un estilo gráfico propio y lo aprovechan para construir una metafísica de la infancia tierna y divertida, con cierta mirada al mundo de los adultos en el que se refleja su pequeña y lúcida protagonista. **Little Amélie** • **Domingo 19 de abril a las 17:00h y miércoles 22 a las 19:30h.**

## VIAJE ESPACIOTEMPORAL

Ugo Bienvenu inició su polifacética y precoz carrera en la BD (*Bande Dessinée*) francesa en 2014 con la obra *Sukkwan Island*, al tiempo que desarrollaba una interesante trayectoria como ilustrador y cineasta. *Arco* es un proyecto ambicioso en lo formal y lo narrativo que cuenta con la imperiosa influencia del anime y el manga, pero también otras muchas referencias que van desde el cómic norteamericano clásico a la ruptura de la BD francobelga de finales del siglo XX. *Arco* es la historia del encuentro entre una niña de un futuro cercano y distópico y el chaval que le da nombre a la película que, a su vez, cae desde el cielo y desde un futuro más lejano y esperanzador. La película ha obtenido un éxito y reconocimiento considerables y nos ofrece una aventura no solo argumental, sino también una excelente propuesta plástica y cinematográfica. **Arco** • **Sábado 25 de abril a las 17:00h y jueves 30 a las 19:30h** [salaquis.es](http://salaquis.es)

# ALVI RAMÍREZ ANIMA A Bastardo Hostel

CULTURA IRREVERENTE, CARÁCTER UNDERGROUND Y UNA PROGRAMACIÓN EN CONSTANTE MOVIMIENTO CONFORMAN EL ADN DE BASTARDO HOSTEL, UNO DE LOS ESPACIOS MÁS ACTIVOS DE LA CIUDAD. UN LUGAR QUE COMBINA ALOJAMIENTO, RESTAURACIÓN, AZOTEA CON VISTAS, ESCENA LOCAL Y UN SINFÍN DE PROPUESTAS DE DISTINTAS DISCIPLINAS Y, CASI SIEMPRE, GRATIS, "HASTA QUE SE PETE".

Más allá de su faceta como hostel, Bastardo funciona como una plataforma abierta y punto de encuentro entre madrileños y visitantes, donde conviven tantas disciplinas como te puedas imaginar: DJ sets, yoga, baile, proyecciones, jam sessions, magia, performance, presentaciones de libros, comedia o debates sobre temas de actualidad. Un espacio donde lo importante no es solo lo que ocurre, sino quién lo comparte.

En este contexto nacen los **BeerMates**, encuentros impulsados junto a la comunidad de ilustradores y animadores **ToonMates**. Un formato que recoge el espíritu de iniciativas surgidas en de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid trasladadas a la ciudad, en formato de sesiones abiertas donde

profesionales del sector comparten su trayectoria, procesos, aciertos y errores en un ambiente cercano, horizontal y sin filtros y con risas.

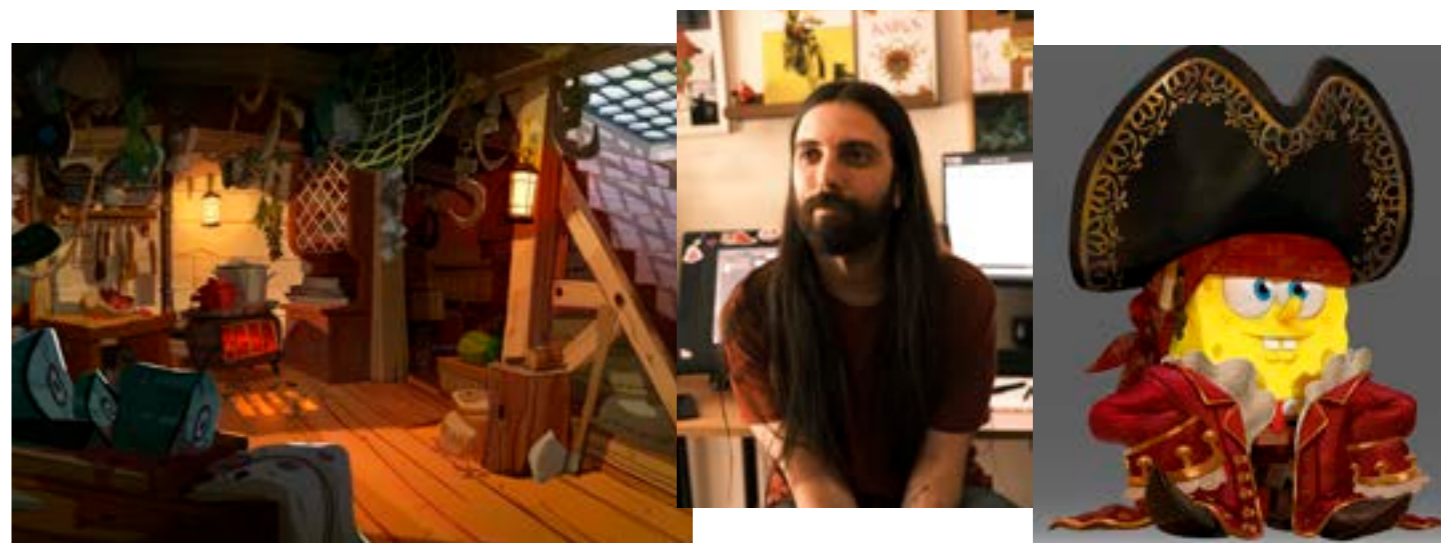
Durante *IlustraWeekMadrid*, el encuentro contará con la participación de **Alvi Ramírez**, artista madrileño con más de diez años de experiencia en la industria de la animación. A lo largo de su trayectoria ha trabajado en distintos roles, desde diseño de personajes y fondos hasta dirección de arte, en proyectos de animación 2D y 3D para cine y series.

Entre sus trabajos más recientes destacan su labor como concept artist en *Spongebob: In Search of the Squarepants* (Paramount), supervisor de arte en *My Little Pony: A New Generation*

(Netflix) o diseñador de producción en una próxima serie de *Cartoon Saloon*. Además, es autor del cómic *La Dernière Nuit d'Anne Bonny* (Éditions Le Lombard), premiado como Mejor Álbum 2024 (Premio Relay) y Mejor Primer Álbum en Angoulême 2025. Actualmente dirige el arte de un largometraje en Able & Baker Studio junto a Octavio Rodríguez, combinando este trabajo con proyectos personales y freelance. **San Mateo, 3 • 659 35 88 95 • Zona: Malasaña • bastardohostel.com**

30 abril • 20:00h • Entrada libre

BEERMATES. ALVI RAMÍREZ.  
ENCUENTRO DE ILUSTRADORES  
Y ANIMADORES.



# Feria de Ilustración ILUSTRAFEST 2026



LLEGA LA IV EDICIÓN ILUSTRAFEST, QUE TENDRÁ LUGAR DEL 16 AL 18 DE ABRIL EN LA UNIVERSIDAD DE DISEÑO, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA (UDIT; SEDE DE LA CALLE COLOMBIA, 44). COMISARIADA POR INMACULADA CORCHO, DIRECTORA DEL MUSEO ABC DE DIBUJO E ILUSTRACIÓN, Y CO-DIRIGIDA POR JUAN CARLOS GAULI, DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE AUDIOVISUAL Y CREACIÓN GRÁFICA DE LA UNIVERSIDAD, Y JAVIER CHAVARRÍA, DIRECTOR DEL MÁSTER EN ILUSTRACIÓN DE UDI

La exposición, de acceso gratuito, contará con un total de 40 stands, en los que los visitantes podrán adquirir la obra de una veintena de ilustradores profesionales, así como de docentes de la Universidad, o de alumnos, como es el caso de representantes del Instituto Politécnico da Lusofonia (IPLUSO), de la Akademia Sztuk Pięknych (Polonia) y de la School of Visual Arts (SVA) de Nueva York. Asimismo, se podrá asistir a conferencias impartidas por reputados profesionales.

## EXPOSICIÓN

ALBERTOVOS. (ver página 17)

**ALES SANTOS.** A este ilustrador madrileño «le apasionan las letras, lo viejo, todo lo artesanal y los comercios y bares clásicos que transmiten amor y mimo por su trabajo». Se ha ido especializando en caligrafía, el *lettering* y la tipografía. Un buen ejemplo lo puedes ver en los ventanales del Café Pavón.

**ALFONSO GIRÓN.** Mostrará en su *stand* cómo elaborar ilustraciones con sellos de tinta, con los que descubrir sus posibilidades plásticas, compositivas y narrativas.

**AMELIA PERUYERO ART.** Su propuesta artística se centra «en la observación de lo cotidiano». A través de la acuarela, «busca capturar instantes fugaces de la vida urbana», dando protagonismo evocador «a la figura humana». A lo largo de su trayectoria, ha presentado su obra en diversas ferias de arte en Europa.

**COLECTIVO GINDAZINE (LUX METEORA, MARIO JODRÁ, CONCHI TRUDIER).** Este Mercado de Fanzines de Cómic e Ilustración que ha cumplido ya tres años, nos invita a mirar nuestros barrios «de otra manera, a través de la historia que narran las ilustraciones de dibujantes y artistas, recogiendo una realidad en la que nos reconocemos».

**EL PRESENTE PERFECTO.** Ana Escalera ha creado la colección Soledad Gómez, que «explora la ropa como un territorio gráfico y narrativo. Trabaja con prendas de segunda mano, principalmente camisas de seda que recupera y reinterpreta mediante serigrafía, «convirtiéndolas en soportes de pequeñas historias» a través de historias vividas por sus anteriores dueños.

**ELISABETH PÉREZ FERNÁNDEZ Y BONITO EDITORIAL.** Le interesa la naturaleza, el accidente y la geometría. Explora técnicas que abarcan desde el grabado, el *collage* o el *gouache*. Formada en BBAA (audiovisual), escenografía, diseño editorial y diseño de exposiciones, trabaja como educadora en el Museo de Bellas Artes de Bilbao, y coordina proyectos cultura-





De izq. a dch. y de arriba a abajo: Albertoyos, Ales Santos, Amelia Peruyero, Mario Jodra y El Presente Perfecto.



les. Fue seleccionada en el Catálogo Iberoamericana Ilustrada en 2023. Ha expuesto obra y participado en eventos profesionales en América y Europa.

**GEMA VADILLO.** Especializada en arte digital, compagina la divulgación de arte en redes con proyectos editoriales. Recientemente ha lanzado *El Rojo Duele Menos*, su última novela ilustrada y parte de su bilogía junto a *El Amarillo No Existe* de la mano de Random Comics.

**GOBI.** Su línea de trabajo se enfoca «en la investigación de la mancha como lenguaje y el desconchón como huella social y testigo del paso del tiempo», elementos con los que construye retratos y narrativas. Su trayectoria incluye la ilustración de libros y cartelería para

música y artes escénicas, así como su participación en numerosas exposiciones. Imparte talleres sobre creatividad y gestiona el espacio cultural y expositivo “Casa África” en Tomelloso.

**GUILLERMO BARÓN.** Le interesa «transformar elementos reconocibles (rostros, cuerpos, flores o paisajes) en composiciones que sugieren estados emocionales y pequeñas narrativas abiertas». Su estilo versátil le permite abordar distintos tipos de proyectos, desde ilustración editorial hasta piezas más experimentales.

**HOLA POR QUÉ.** Con sentido del humor se dedican a dibujar, diseñar y serigrafiar artesanalmente. En 2002 comenzaron a plasmar sus creaciones en camisetas, posteriormente también en papel, ce-

rámica, vidrio, etc., en su propio taller. Con materias primas muy escogidas: «Siempre buscamos la máxima durabilidad y calidad de todo lo que hacemos [...] Y nuestro oficio lo desempeñamos con mucho amor y sobre todo con mucho humor».

**IPLUSO.** Una quincena de alumnos del Grado de Ilustración y Diseño Instituto Portugués de Lusofonía también mostrarán algunos de sus trabajos en su stand en IlustraFest.

**IVÁN PINEROS (IVART).** Desde el comienzo de su carrera enfocó su presencia en internet con un canal de Youtube donde muestra su proceso artístico. Ha publicado para revistas, editoriales, medios online y ha trabajado para diferentes

marcas. En 2025 publicó su primera novela gráfica con la editorial Planeta Cómic titulada *Cuida de Ángela*, donde trata el tema del alzheimer y el cuidado de las personas que lo sufren.

**JORGE CHAMORRO.** Diseñador gráfico, artista y docente, con base en Madrid y Berlín. Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense, trabajó como diseñador durante diez años en varios estudios antes de fundar el suyo en 2005. Jorge comenzó a hacer collage en 2006, y su trabajo ha sido expuesto y publicado nacional e internacionalmente. Actualmente es profesor en la Universidad UDIT de Diseño y Tecnología.

**JOSÉ LUIS POVO.** Arquitecto de formación, actualmente imparte la asignatura de Comic y Storyboard II en el Grado de Diseño Multimedia e Ilustración de UDIT. En IlustraFest mostrará, entre otras co-

sas, originales de planchas del cómic que elabora desde 2011 junto a Pablo Herránz *Las aventuras de Miquel Mena* (Netcom 2 editorial), y del comic educativo *Física va a Marte* (editorial HIARES).

**JOSÉ ANTONIO RODA.** Licenciado en Comunicación audiovisual, trabaja como ilustrador freelance desde 2017. Su trabajo incluye campañas de comunicación, branding, diseño de packaging, ilustración editorial, ilustración para retail, etc. En los últimos años combina su labor como ilustrador con la docencia universitaria. Es el autor de la ilustración de la portada de la revista que tienes en tus manos.

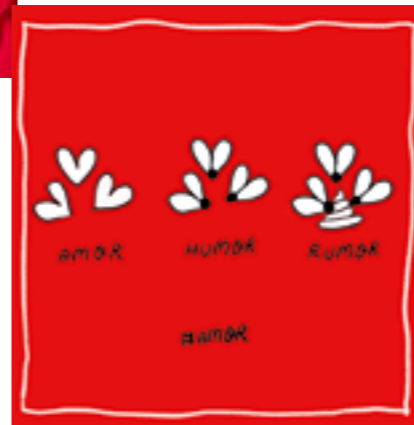
**LA GRANJA EDITORIAL.** Proyecto editorial independiente dedicado a la publicación y producción de obras ilustradas con un enfoque autoral, poético y estético. Su catálogo se centra en libros que ofrecen lecturas sensibles sobre el mun-

do contemporáneo, abarcando géneros como la novela gráfica, el libro ilustrado, el libro objeto o el zine.

**PEPE MEDINA.** Desde 2010 pertenece al colectivo El Cartel (junto a, entre otros, Eneko y Sean Mackaoui) desde el que «reivindicamos la calle como espacio de opinión». Colabora con medios como *Vanity Fair*, Penguin Random House, el diario *Público*, *ICON*, *El País*, etc. Autoedita sus proyectos gráficos y artísticos bajo el sello ORP. Entre otras cosas, presenta en Ilustrafest dos nuevas publicaciones: una sobre las noticias falsas y otra sobre sus ejercicios de dibujo.

**INJUVE.** Tres jóvenes dibujantes e ilustradores beneficiarios de sus Ayudas Injuve para la Creación Joven expondrán sus trabajos.

**Pa-Luis** (día 16). Mostrará su primer cómic, *Bibi*. «Una historia autoconclusiva con un protagonista trans que, a través



De izq. a dch. y de arriba a abajo: Conchi Trudier, Ipluso (Gilberto Colaço), Gema Vadillo, Hola Por Qué y Elizabeth Pérez Fernández.

de sus vínculos de amistad, baraja las posibilidades de futuro relacionadas con su arte y sus relaciones familiares, porque hablando uno puede entenderse con los demás», nos comenta. Ha publicado colaboraciones en diversas antologías de cómics y fanzines, también en Francia y EEUU. Además, fue ganador del premio Ignatz a nuevo talento en 2021 con su obra *We Live on Earth* (Lucky Pocket Press).

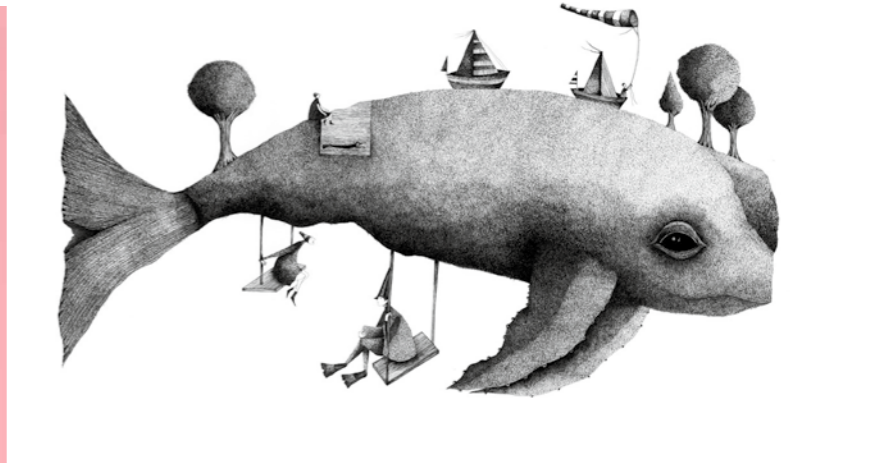
**Jorge García Valcárcel** (17 y tarde del 18). Podremos ver su primer cómic, *Mix*. Cada está impresa en papel autoadhesivo y las viñetas son pegatinas para poder cambiar el orden. También ejemplares de la revista infantil *Kiwi*, de la que es co-editor e ilustrador junto a Martha Rivas, Marina Hdez Ávila y Raquel Navarro

Noramm además de varias serigrafías. Ha trabajado para editoriales como Impedimenta, Jaguar Ediciones, Errata naturae e instituciones como el museo CaixaForum o el Instituto Cervantes. En 2024 recibió el Premio APIM (Asociación Profesional de Ilustradores de Madrid) al Mejor Cómic.

**Sheila Moreno** (AKA Nika Klandestine; día 18). En IlustraFest, «además del fanzine presentado a Injuve *Dies Irae*, una visión psicodélica (enciende, sintoniza, desconéctate y hazte con una copia para alucinar en cuatro tintas de riso); llevaré material autoeditado: una pica-dita de *stickers*, a mi buen amigo “Demonio promo” para RRSS, *prints* y más fanzines como *Bedtime* (aventura gráfica en 1 BIT sobre querer dormir y gatos

que no quieren que duermas), *Lust for a Vampyr* (da igual comer o ser comido si la rueda del mundo gira), o *Prosa Endiablada* (reflexiones del mismo Diablo con dos niveles de profundidad: la del infierno y la de un charco).

**SUSANA SUNIAGA**. Ha participado en exposiciones colectivas e individuales en varios países. Desde su primer libro ilustrado en 2019 ha trabajado en diversos proyectos editoriales, entre ellos *Hans*, escrito por Javier del Sastre, *A Nena Lectora*, escrito por Manuel Rivas y *O día que choveron gatos*, escrito por Eva Mejuto. Entre sus galardones recibidos está el Primer premio de Ilustración en la XXI edición del Salón del Libro In-



De izq. a dch. y de arriba a abajo: *The Madrileñer*, Susana Suniaga, Gobi, René Merino y Verónica Grech.



**IV ILUSTRAFEST**  
DEL 16 AL 18 DE ABRIL DE 2026  
HORARIO DE 12:00 A 20:00 H.  
[ilustrafest.udit.es](http://ilustrafest.udit.es)



De izq. a dch. y de arriba a abajo: IvArt, Pepe Medina, Jorge Chamorro, La Granja, José Antonio Roda y José Luis Povo.

fantil y Juvenil de Pontevedra. Paralelo al trabajo editorial ha desarrollado un trabajo artístico más personal.

**RENÉ MERINO**. En 2013 comenzó a publicar viñetas en Instagram con el nombre @rene\_estamal. Trabaja como ilustrador para marcas e instituciones y ha publicado los libros *Está mal, pero se puede empeorar* (2020), *Un día ocurrió* (2021), *Todo saldrá bien (a veces)* (2022), *No se admiten devo-*

*luciones* (2023) y *El jefe del mundo* (2025), todos ellos con la editorial Lunwerg, del grupo Planeta. Sus libros también han sido publicados en China, Taiwan, Hong Kong, Macao y Singapur.

**THE MADRILEÑER**. La conocida colección de ilustraciones en edición limitada expondrá y pondrá a la venta sus láminas. (ver más en la página siguiente).

**VERÓNICA GRECH**. Desarrolla su trabajo principalmente en el ámbito de la ilustración editorial y la comunicación visual colaborando con, entre otros medios, *The New York Times*, *The Wall Street Journal*, *The Telegraph*, *Los Angeles Times* o *Vogue*. Además de su trabajo editorial, ha colaborado con marcas e instituciones internacionales, desarrollando proyectos en ámbitos como la publicidad, el diseño cultural y la comunicación visual. 📧



# The Madrileñer x NARANJALIDAD

LA AFAMADA COLECCIÓN DE ILUSTRACIONES MADRILEÑAS CELEBRA SU PARTICIPACIÓN EN ILUSTRATEEMADRID 2026 CON EL LANZAMIENTO EN EXCLUSIVA DE UNA NUEVA LÁMINA DE NARANJALIDAD EN WOW CONCEPT GRAN VÍA.

La ilustradora (y arquitecta) Beatriz Ramo Fernández, más conocida como **Naranjalidad**, revisita sus famosos *Gatetes* en una lámina muy personal, «que es pura explosión de color, buen rollo y celebración de Madrid y la ilustración. Una pieza que sólo podía nacer así: con alegría, con arte y con mucho acento madrileño». La

creadora alicantina residente en Madrid define su técnica principalmente por el uso de lápiz, carboncillo, acuarela y digital. Aunque utiliza múltiples técnicas experimentales en sus trabajos.

**LOS PRIMEROS GATETES** — El proyecto The Madrileñer, que pone a

la venta láminas ilustradas con esta cabezera, como si fuese la portada de una revista ficticia, surgió en 2021 fundado por Paola Luzio, venezolana de origen, madrileña de adopción y su socio, amigo (y cuñado) Gautier Squivé.

«La primera lámina que pusimos a la

venta salió en noviembre de ese mismo año». Precisamente su colaboración con Naranjalidad fue una de las de su fase de lanzamiento. «Nos habíamos enamorado de su propuesta para San Isidro que salió publicada en la revista EME21 en el año del confinamiento, en la que los gatos se adueñaban de una ciudad que ya era suya». Con ella han llevado a cabo dos colaboraciones siguiendo la misma línea argumental, *Gatetes sobre el tejado* y *Gatetes y la luna*.

En esta ocasión la nueva lámina implica «revisitar el concepto y hacer algo completamente nuevo, con los elementos que distinguen a Naranjalidad».

Las láminas se imprimen en papel Hahnemühle PhotoMatt de 200 gr utilizando la técnica de impresión giclée con doce tintas, la reproducción más parecida a una pintura original. Se pondrá a la venta una tirada limitada de 250 unidades y estará disponible en cinco formatos: A4

(29,7x21 cm); 30x40 cm; 40x50 cm; 50x70 cm y en formato postal.

La lámina se presenta en exclusiva a partir del 23 de abril en la planta 4 de WOW Concept (Gran Vía 18, Madrid).

**PORTADAS DE UN MADRID ILUSTRADO** — The Madrileñer nació inspirándose en las icónicas portadas de *The New Yorker*, «con una idea tan sencilla como poderosa: convertir Madrid en protagonista de sus propias ilustraciones. Cada lámina, firmada por un artista diferente, es una ventana única a la ciudad: sus calles, su gente, su energía».

A lo largo de este tiempo han acumulado colaboraciones con primeras figuras de la ilustración. Entre ellas Ángel Svoboda, Antonio Copete, Ave Félix, Cinta Arribas, Daniel Montero Galán, El Chico Llama, El Marqués, Irene Blasco, Irene Pérez, Jacobo Múniz, Johann Andrew, Jotaká, Mar Cerdeira, Marco Lawrence, María Simavilla, Palito Dominguín, Patricia Bolaños, Poliño Trapalleiro, Rebeka Elizegui, Rut Pedreño, Tania Vicedo o la ya mencionada Naranjalidad. 📍

@be\_themadrilener  
themadrilener.com

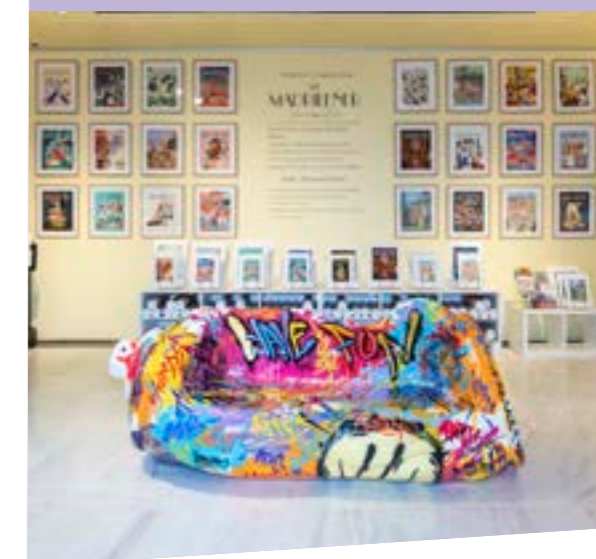
**La nueva colaboración de Naranjalidad con The Madrileñer se presenta en exclusiva a partir del 23 de abril en la planta 4 de WOW Concept.**

Primera colaboración de Naranjalidad con The Madrileñer en 2021.



### UN ESPACIO PARA DECIR WOW

WOW Concept es una *concept store* de 5.500 m<sup>2</sup> repartidos en seis plantas. Su propuesta combina experiencia física, tecnología y venta multimarca, uniendo lo mejor del comercio tradicional y digital. Ofrece propuestas en moda, belleza y bienestar, decoración, tecnología y ocio. **Gran Vía, 18, Madrid · wowconcept.com**



Por EDM

CIUDAD ILUSTRADA

# Ruta ILUSTRAWEEK MADRID 20 26

ILUSTRAWEEKMADRID TRANSFORMA LA CIUDAD EN UN MAPA ILUSTRADO. DURANTE TRES SEMANAS, MÁS DE 50 ESPACIOS ABREN SUS PUERTAS, CON MÁS DE 100 ARTISTAS Y CERCA DE 70 ACTIVIDADES EN UN RECORRIDO QUE CONVIERTE LA CIUDAD EN UN MAPA VIVO DE CREACIÓN CONTEMPORÁNEA, PONIENDO A LA ILUSTRACIÓN EN EL CENTRO DEL ESCENARIO: TIENDAS, GALERÍAS, CAFÉS, RESTAURANTES, CINES, HOTELES Y LIBRERÍAS SE SUMAN A ESTA GRAN FIESTA DE LA ILUSTRACIÓN. UN RECORRIDO VIVO QUE CONECTA ESPACIOS, CREADORES Y PÚBLICO EN UN MISMO MAPA. SÍ, TODOS JUNTOS.



16 abril · 19:00h  
INAUGURACIÓN FOLCLORE + POP-UP +  
PRESENTACIÓN Y FIRMA LIBRO AMULETOS  
18 abril · 11:00-14:00h  
DEMOSTRACIÓN DE ESTAMPACIÓN — LENGUA BASE

## Artistas del Barrio

DOS HERMANAS, 24 · 91 723 45 05 · ZONA: RASTRO

Fundado hace 15 años por los belgas **Eponine Franckx** y **Sébastien Rouyet** como un proyecto para abrir los talleres y las casas de los artistas más allá de los circuitos tradicionales, Artistas del Barrio se ha consolidado como uno de los espacios clave del circuito creativo de Madrid.

En IlustraWeekMadrid presentan *FOLCLORE* de la mano del ilustrador y creativo multidisciplinar **Javier Navarro**, **El Dios de los Tres**, una muestra de piezas inspiradas en lo festivo, lo simbólico y lo antropológico, mezclando referencias populares de distintas culturas con el imaginario personal del artista. El proyecto se articula a través de un gran mural textil, acompañado de obra en objeto y escultura, además de la nueva colección de láminas y pósters.

La inauguración (16 de abril, 19h) incluirá una pop-up especial con obra y descuentos, además de la presentación y firma del libro *Amuletos*, con charla y firma del artista. Una propuesta que acerca el folclore desde una mirada contemporánea, colorista y directa.

Raquel Arano (Lengua Base) hará una demostración de técnica de estampación. Y si te atreves, podrás estampar con ella y llevarte tu propia creación.

[losartistasdelbarrio.com](http://losartistasdelbarrio.com)



15 abril - 3 mayo

10% DE DESCUENTO  
EN ILUSTRACIONES

## Amezkua

SANTA ISABEL, 5 · 91 250 78 32 · ZONA: ANTÓN MARTÍN

Amezkua nace de la pasión de **Álvaro Amezkua** y **David Michieli** por la arquitectura y el diseño de interiores, con un propósito claro: alegrarte el día.

Un espacio donde el color y las formas conviven con la ilustración y una cuidada selección de objetos y muebles singulares. Reúne

a más de 50 marcas y diseñadores emergentes, nacionales y europeos, unidos por una producción sostenible.

Ropa, accesorios, cerámica, cosmética natural y juegos creativos conviven con un catálogo de obra gráfica que da visibilidad a una gran variedad de ilustradores que reinterpretan Madrid desde miradas muy distintas.

El Chico Llama, Depeapa, Vemut Design, Javier López o Agathe Singer son solo algunos de los nombres de su portfolio.

[amezkua.com](http://amezkua.com)

23 abril · 20:30h

INAUGURACIÓN EXPOSICIÓN  
DE ILUSTRACIÓN BOTÁNICA

## Botánica

MORATÍN, 23, BAJO DERECHA · ZONA: BARRIO DE LAS LETRAS

**Estefanía** y **María Jesús** se conocieron en Madrid y dieron forma a Botánica, un espacio donde conviven café, plantas y creación. Cuidado al detalle, se ha convertido en un pequeño refugio en pleno Barrio de las Letras, donde puedes tomarte un buen café con repostería casera, rodeado de plantas (y llevártelas a casa), descubrir libros e ilustración botánica o participar en alguno de sus talleres creativos de acuarela, collage o composición con flores prensadas.

En IlustraWeekMadrid, se suman al festival con una exposición de ilustración botánica que reúne la obra de cuatro artistas, Pachi Ibáñez, Tatiana Boyko, Kata Zapata y Meño Miranda, que trabajan entre el diseño digital y la acuarela.

[botanicamadrid.com](http://botanicamadrid.com)



## Bastardo Hostel

SAN MATEO, 3 · 659 35 88 95 · ZONA: MALASAÑA  
(ver página 51)

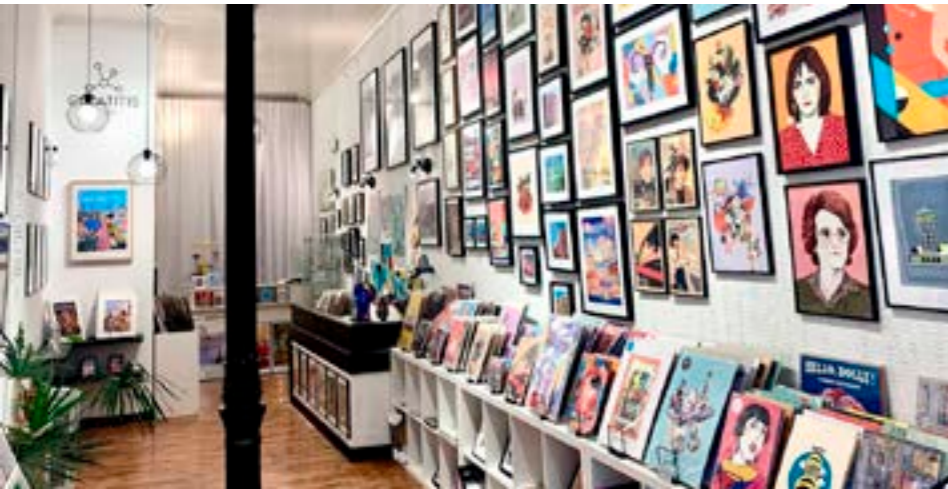
## Cálido

GALILEO, 70 · 911 48 94 13 · ZONA: CHAMBERÍ

Cálido es un estudio de interiorismo donde el textil y el papel pintado son protagonistas. Cortinas, estores, revestimientos y proyectos a medida en busca de renovar espacios. Si a esto le sumas el reciclaje de muebles, reutilizan piezas ya existentes, para generar nuevas propuestas para espacios que buscan una segunda vida.

Durante IlustraWeekMadrid presentan una exposición de arte y diseño digital, ampliando su trabajo hacia nuevos lenguajes visuales.

Fechas por confirmar  
EXPOSICIÓN  
DE ARTE Y  
DISEÑO DIGITAL



## Creatitis Art Lab

HERNÁN CORTÉS, 9 · 601 55 61 62 · ZONA: MALASAÑA

De la mano de **Ana Marinas** y **Tatiana Gil** y, con una larga trayectoria en el mundo del arte, nació Creatitis Art Lab: un lugar pensado en femenino, con la misión de romper barreras y dar visibilidad a artistas contemporáneas. Un proyecto en constante movimiento que combina galería, taller y punto de encuentro, donde compartir procesos, ideas y formas de trabajo.

Creatitis se suma a IlustraWeekMadrid con una extensa programación para vivir el proceso creativo desde distintos ángulos: exposición, talleres, interven-

ciones en directo y distintas presentaciones.

La exposición *Gigantes Reload* de **Aurora Rumí** abre el ciclo. Una evolución de su universo visual hacia una estética más nocturna, eléctrica y narrativa, donde se funden arquitectura, cómic y cultura urbana. Iglesias y portales se transforman en escenarios híbridos para renacer como templos del ocio nocturno y "garitazos" de luz vibrante. Una propuesta a medio camino entre lo sagrado y lo nocturno.

**Srta. Poppy** continúa el camino con su taller de cuaderno de viajes a través del dibujo rápido con rotuladores y bolígrafos para capturar nuestros lugares recorridos y construir tu propio cuaderno. **Lucía Ares** trabajará en directo, desarrollando una pieza *ad hoc* durante varios días en el propio espacio.

**Adriana Bermúdez** presenta su libro

17 abril · 19:00–21:00h  
INAUGURACIÓN *GIGANTES RELOAD*  
(AURORA RUMÍ)

Hasta finales de abril  
EXPOSICIÓN

18 abril · 11:00–14:00h · 55 €  
TALLER CUADERNO DE VIAJE (SRTA. POPPY)

20–23 abril (mañanas) + 24 abril (12:00–20:00h aprox.)  
INTERVENCIÓN EN DIRECTO  
(LUCÍA ARES)

24 abril · 19:00–21:00h  
PRESENTACIÓN *COLLAGE CHALLENGE*  
(ADRIANA BERMÚDEZ)

25 abril · 11:00–17:00h · 85 €  
TALLER EL CUERPO FUERA DEL CANON (ROSA ÁLAMO)

*Reto Collage*, una invitación a través de 30 propuestas prácticas, a reconectar con la intuición y soltar la mano, y **Rosa Álamo** con su taller de seis horas *El cuerpo fuera del canon* profundizará en anatomía, movimiento y en cómo adaptar elementos textiles al cuerpo humano desde técnicas mixtas.

[creatitis.com](http://creatitis.com)

## Cocol

GOST.º DE SAN ANDRÉS, 18 · 919 19 67 70 · ZONA: LA LATINA  
(ver página 74)



15 abril – 3 mayo

SELECCIÓN ESPECIAL  
EN OBRA GRÁFICA Y  
UN 10% EN TODAS  
LAS ILUSTRACIONES

## El Moderno Concept Store

CORREDERA BAJA DE SAN PABLO, 19 · ZONA: MALASAÑA

Desde su apertura en 2016, El Moderno Concept Store se ha consolidado como uno de los espacios clave para descubrir diseño contemporáneo en Madrid. Al frente, **Delphine Costenoble** y **David Yerga** cuidan cada detalle: desde la selección de piezas hasta la dirección artística de un proyecto que combina objeto, ilustración y estilo de vida. Aquí conviven pequeñas ediciones, obra gráfica y objetos con vocación atemporal, en un entorno donde la ilustración forma parte natural del lenguaje visual del espacio. Durante IlustraWeekMadrid, El Moderno activa una selección especial de obra gráfica con condiciones especiales en tienda, invitando a acercarse a su universo y descubrir nuevas piezas para coleccionar o regalar.

[elmoderno.es](http://elmoderno.es)

## El Moderno Gallery

GAVA BAJA, 47 · ZONA: LA LATINA

Con el mismo ADN que su espacio en Malasaña, El Moderno Gallery nace como una evolución natural centrada en la exhibición y difusión de obra gráfica contemporánea. Ubicado en La Latina y desarrollado junto a **Julien Desmarestaux**, este espacio funciona como galería viva, donde la ilustración adquiere un papel protagonista. A través de exposiciones y una cuidada selección de artistas, el proyecto pone el foco en piezas que dialogan con el presente y que aportan identidad a los espacios cotidianos. En el marco de IlustraWeekMadrid, la galería se suma al circuito con una propuesta centrada en acercar la ilustración al público desde lo accesible y lo coleccionable, reforzando su papel como punto de referencia dentro de la escena gráfica de la ciudad. [elmoderno.es](http://elmoderno.es)



Obras de Miguel Lindo.



Del 11 de abril al 7 de mayo  
EXPOSICIÓN OÍ LOS PERROS QUE LADRABAN —MIGUEL LINDO

25 abril y 2 mayo · mañanas  
ENCUENTROS CON MIGUEL LINDO

25 de abril (mañana)  
INTERVENCIÓN EN ESCAPARATE

gresa cada verano y que se convierte en el eje de su imaginario. «Un paisaje de tierra roja, vegetación seca, animales, silencios y pequeñas escenas cotidianas que el artista revisita una y otra vez, cambiando la técnica para cambiar la mirada». Más que representar un lugar, Lindo construye un espacio íntimo: un refugio donde memoria, paisaje y experiencia se entrelazan. Una aproximación sensible a esa España rural tantas veces simplificada, aquí observada desde lo personal, lo vivido y lo esencial.

La exposición se completa con una intervención en el escaparate del espacio, donde el artista trasladará parte de este universo al exterior.

[madismad.es](http://madismad.es)

## Galería Mad is Mad

PELAYO, 48 · 91 391 43 11 · ZONA CHUECA

En una de las calles más tranquilas de Chueca, Mad is Mad lleva más de dos décadas funcionando como uno de los espacios clave para entender la escena artística contemporánea de Madrid. Fundada por **Rafa, Manu y Andrés**, tres periodistas culturales, la galería ha construido un criterio propio donde conviven ilustración, arte, edición independiente y objeto, siempre con una mirada clara: piezas con carácter y recorrido. Más que una galería al uso, Mad is Mad es un lugar de descubrimiento continuo. Por sus paredes han pasado artistas emergentes y consolidados, configurando una colección viva que conecta generaciones y lenguajes. A esto se suma Mad-Libro, su línea editorial, desde donde impulsan libros ilustrados, fanzines y proyectos que expanden la práctica artística más allá del formato expositivo.

Durante IlustraWeekMadrid presentan la exposición individual de **Miguel Lindo**, ilustrador y diseñador gráfico cuya obra, construida con ceras, acuarelas, tintas y dibujo, se mueve entre lo narrativo y lo simbólico.

Bajo el título *Oí los perros que ladraban*, la muestra nace de su relación con el Rincón de Ademuz, un territorio al que re-

## Hartem y Hartem Café

DUQUE DE RIVAS, 5 · 910 30 74 96 · ZONA: TIRSO DE MOLINA  
(ver página 37)

15 abril - 3 mayo

OBSEQUIO DE JABÓN A CLIENTES REFERENCIADOS



## Jabón y Papel

SANTIAGO, 12 · 91 632 96 31 · ZONA: ÓPERA

Cuando el jabón natural, elaborado artesanalmente en España con aceite de oliva, se encuentra con el papel hecho a mano, nace Jabón y Papel. Un espacio donde conviven jabones, velas y objetos con una cuidada selección de papeles elaborados de forma tradicional en Italia e India. Destacan los papeles Remondini, producidos por la firma italiana Tassotti a partir de grabados históricos, y el papel artesanal indio, creado con fibras textiles recicladas mediante técnicas manuales. Durante IlustraWeekMadrid, quienes lleguen referenciados por el festival recibirán un pequeño obsequio, un gesto que refleja su filosofía: cuidar cada detalle. [jabonypapel.es](http://jabonypapel.es)

## K'era + Nunuka

K'ERA NEW: SAN LUCAS, 11 · 614 82 74 48 · ZONA: SALESAS / NUNUKA: LIBERTAD, 13 · 911 70 02 89

En pleno barrio de Salesas, K'era es el último proyecto de Nino Kiltava —fundadora de Nunuka y cofundadora de Persimmon's—, una de las figuras clave en la difusión de la cocina georgiana en Madrid.

Concebido como el “all day” de Nunuka —abuela paterna en georgiano— en K'era traslada la idea de casa georgiana a un espacio dinámico y flexible, donde la cocina, la música y el ambiente dan calorito a la escena creativa de la ciudad. El horno —corazón del proyecto— es el alma, el hilo conductor, donde compartir forma parte de un todo.

Dentro de IlustraWeekMadrid, el 30 de abril, K'era acoge un tardeo donde se cruzan la ilustración y la música: DJ set de Faraday Café y una propuesta abierta junto a la ilustradora Mariana, que invita a intervenir tu propio disco y convertirlo en pieza única.

A esto se suma una degustación de vinos georgianos de Nunuka —restaurante recomendado por la Guía Michelin— y khachapuris recién hechos en su horno, completando una experiencia que conecta cultura, gastronomía y creación.

[keramadrid.com](http://keramadrid.com) · [nunukamadrid.com](http://nunukamadrid.com)

30 abril ·  
18:00–20:00h

DJ SET (FARADAY)  
+ ILUSTRACIÓN EN  
DIRECTO (MARIANA.  
MARIALVAZU)

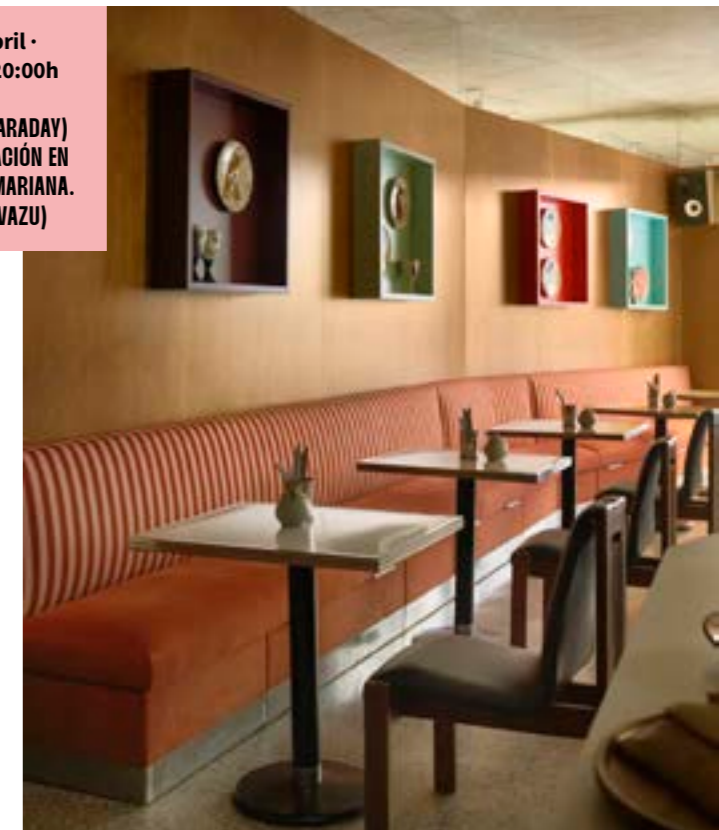


Foto © Germán Saiz.

## La Cabina

CAVA ALTA, 19 · 633 18 52 09 · ZONA: LA LATINA

Inaugurado en 2024, La Cabina es un espacio independiente que rinde culto a los artistas desde la cercanía y la accesibilidad. Un lugar donde el arte se muestra sin filtros ni barreras, libre de postureo, pensado tanto para nuevos públicos como para coleccionistas, y donde lo emergente encuentra un contexto real de exhibición y diálogo.

Durante IlustraWeekMadrid, presenta *Las diosas no piden perdón*, la nueva exposición de **Rebeca Khamlich**, artista e ilustradora cuya obra, reconocible por su lenguaje directo, colorista y cargado de simbolismo, conecta con una generación que revisa los imaginarios heredados desde una mirada contemporánea. Comisariada por **María Eugenia Godoy**, la muestra propone una relectura crítica de las figuras femeninas de la mitología clásica. Durante siglos, estas diosas fueron representadas como excesivas, vengativas o peligrosas, mientras que sus equivalentes masculinos podían ser complejos, incluso perdonados. A través de una serie de imágenes vibrantes e irónicas, la exposición desplaza ese relato tradicional hacia una nueva narrativa donde las diosas no buscan justificarse, sino ocupar su lugar y devolver la mirada.

En los días previos, la propia Rebeca Khamlich intervendrá la cristalera del espacio, trasladando parte del imaginario de la exposición a la calle y generando un primer contacto con el público antes incluso de entrar en sala.

La programación se completa con un encuentro entre **Rebeca Khamlich** y **María Hesse**, dos voces clave dentro de la ilustración contemporánea, que conversarán sobre procesos, referentes y formas de representación en un contexto abierto al público.

13-15 abril  
INTERVENCIÓN  
DE CRISTALERA  
(REBECA KHAMLICH)

15 abril · 19:00h  
INAUGURACIÓN  
LAS DIOSAS NO  
PIDEN PERDÓN

17 abril · 19:00h  
CHARLA:  
REBECA KHAMLICH  
+ MARÍA HESSE



Obra de Rebeca Khamlich



11 abril  
EXPOSICIÓN AQUÍ SE SIRVEN  
TAPAS ESPAÑOLAS (BRANDA)

17 abril · 18:30h  
CHARLA: ÁLVARO P-FF (DISEÑO  
GRÁFICO EN LA INDUSTRIA MUSICAL)  
+ 20% DESCUENTO EN OBRA

## La Fiambrera Art Gallery

PEZ, 30 · ZONA: MALASAÑA

Desde 2014, La Fiambrera Art Gallery se ha consolidado como uno de los espacios clave en Madrid para entender la ilustración contemporánea y su cruce con el arte pop, urbano y el surrealismo pop.

Fundada por **Maite Valderrama** y **Ruth López-Diéguez** —con una sólida trayectoria en el ámbito museográfico y la gestión cultural—, la galería trabaja con una cuidada selección de artistas nacionales e internacionales, combinando nombres consolidados con nuevas voces dentro del panorama actual. Por sus salas han pasado artistas como **Mariscal**, **Sergio Mora** o **Sonia Pulido**, en una programación que mantiene una identidad clara: obra accesible, directa y conectada con la cultura

visual contemporánea, sin perder rigor ni criterio. Durante IlustraWeekMadrid presentan *Aquí se sirven tapas españolas*, una exposición del artista gallego **Branda** que reúne una serie de ilustraciones en formato A5 donde reinterpreta, con humor e ironía, algunos de los iconos más reconocibles de la gastronomía popular. Una colección que juega con lo cotidiano desde un lenguaje gráfico muy reconocible y que conecta con el imaginario colectivo desde lo cercano.

A la programación se suma un encuentro con el diseñador madrileño **Álvaro P-FF**, centrado en el trabajo gráfico dentro de la industria musical. Una conversación abierta sobre procesos, relación con clientes y desarrollo profesional que permite asomarse a una práctica creativa muchas veces invisible pero clave en la construcción de identidad visual en la música. Durante la jornada, además, se ofrecerá un 20% de descuento en obra del artista vinculada a este ámbito para los asistentes.

[www.lafiambrera.net](http://www.lafiambrera.net)

## La Mínima Gallery

FERNÁNDEZ DE LOS RÍOS, 1 · ZONA: CHAMBERÍ

La Mínima Gallery, espacio dedicado a la cerámica contemporánea, presenta *CROMÁTICA*, de la artista italiana Eloisa Gobbo. Concebida para la galería, la muestra se articula en torno a una instalación mural de más de cien piezas que, dispuestas como una mesa en vertical, construyen un universo visual de gran intensidad cromática.

A partir de esta imagen, Gobbo explora lo ritual y lo simbólico, combinando referencias clásicas con una mirada contemporánea sobre el paso del tiempo y los vínculos. Una propuesta donde color, forma y narración se entrelazan en una experiencia inmersiva.

[laminimagallery.com](http://laminimagallery.com)

16 abril · 18:30h  
OPENING

17 abril - 22 mayo  
EXPOSICIÓN



23 abril · 18:45-21:30h

PRESENTACIÓN +  
EXPOSICIÓN + CHARLA

## La Madame Studio

VALDERRIBAS, 33 · ZONA: RETIRO · 649 83 76 74

La Madame Studio acoge la presentación de *Esperas sin horizonte*, el nuevo proyecto del artista Taquen, nacido de su experiencia en el Sahara Marathon y su estancia en los campamentos de refugiados saharauis en Argelia.

A medio camino entre diario, cuaderno de viaje y testimonio, el libro reúne textos, dibujos realizados in situ y fotografías que documentan una experiencia profundamente transformadora. Un relato íntimo que habla de resistencia, espera y dignidad desde lo humano.

La presentación se completa con una exposición de obra y un coloquio junto al escritor y activista Taleb Alisalem.

[www.madameperezstudio.com](http://www.madameperezstudio.com)



Taquen ante uno de sus murales

21 abril · 19:00h

**PRESENTACIÓN CARMEN DE BIZET (TENGU EDICIONES) + ENCUENTRO CON ANEKE M.Y. Y LUIS HEDO**  
La entrada es libre hasta completar aforo y habrá sorpresas para los asistentes.



## La Mistral

TR.º DEL ARENAL, 2 · 914 44 19 61 · ZONA: SOL

A escasos metros de la Puerta del Sol, La Mistral es un café-librería donde el tiempo se desacelera. Ubicada en lo que fue el vestíbulo del antiguo Teatro Arenal, su icónica escalera de caracol, su exquisito catálogo de libros y su programación constante la han convertido en un punto de encuentro obligado para lectores y curiosos.

Durante IlustraWeekMadrid, el espacio se suma con una cita que conecta cómic, música y narrativa visual. El 21 de abril acoge la presentación de *Carmen de Bizet*, una reinterpretación en clave gráfica editada por Tengu Ediciones. La sesión contará con la artista de cómic Aneke M.Y. y Luis Hedo (fundador de Books & People), en una charla en torno al proceso creativo, la adaptación y los cruces entre disciplinas. [libreriamistral.es](http://libreriamistral.es)

15 abril – 3 mayo  
EXPOSICIÓN DE AGUARELAS BOTÁNICAS (POSTERIT)

19, 26 abril y 3 mayo · 17:00h y 18:00h  
TALLERES DE AGUARELA  
(inscripción vía @posterit.es  
· 6 plazas por sesión)

## Lorena Marco Floristería

RUDA, 15 · ZONA: LA LATINA

Una ilicitana enamorada de Madrid está detrás de este oasis en pleno centro de la ciudad, con una cuidada selección de flores frescas elegidas por ella misma cada semana. «En mi casa, las flores siempre fueron un gesto de cariño: mi madre colocaba un ramo en la cocina cada semana, y mi padre nos regalaba una rosa “porque sí”». Creció rodeada de flores hasta que a los 26 años decidió formarse como florista y abrir su propio espacio en la calle Ruda.

Durante IlustraWeekMadrid, la floristería se convierte en un punto de encuentro entre ilustración y botánica en colaboración con Posterit, el proyecto de la ilustradora **Yanina Motta (Terremotta)**. A lo largo del festival, el espacio acoge una pequeña exposición de acuarelas botánicas inspiradas en sus propias plantas y ramos, generando un diálogo natural entre obra y entorno. La programación se completa con talleres gratuitos de acuarela en los que los participantes podrán pintar su propia postal a partir de lo que tienen delante: hojas, flores, texturas y color. Una propuesta sencilla, muy conectada con el gesto de observar, pausar y dibujar. [lorenamarco.com](http://lorenamarco.com)



18 abril · 11:00h  
HAPPENING "MURALES MEDIEVALES NARRATIVOS" (ELISAVA)

## La Mutante

SAN ILDEFONSO, 16 (BAJOS) · ZONA: MALASAÑA

Impulsada por la artista **Nataline Pomar**, La Mutante es un laboratorio creativo donde conviven galería, estudio y talleres. Un espacio vivo en constante transformación donde el arte se experimenta, se comparte y se activa. Durante IlustraWeekMadrid acoge una acción colaborativa junto a la escuela Elisava dentro del proyecto *Murales medievales narrativos*, un happening que traslada al presente la lógica del relato visual colectivo. Una intervención en vivo donde el proceso importa tanto como el resultado.

## Los pequeños seres

RIBERA DE CURTIDORES, 28 · 640 227 965 · ZONA: RASTRO

Una librería con mucho encanto y personalidad en pleno Rastro. Detrás están **Leo y Patricia**, y basta cruzar la puerta para entenderlo: muebles antiguos, una selección afinada de libros ilustrados, ediciones especiales y pequeños objetos que invitan, siempre, a quedarse más de lo previsto. Un lugar donde todo parece elegido con tiempo y criterio. Durante IlustraWeekMadrid organizan un club de lectura en torno al cómic *Feminist Art. Mujeres que revolucionaron el arte*, de **Valentina Grande (Liana)**, guiado por **Alicia Santurde**. [lospequenosseres.com](http://lospequenosseres.com)

21 abril · 19:30h

CLUB DE LECTURA FEMINIST ART  
(gratuito con la compra del libro)



Durante IlustraWeekMadrid preparan una propuesta en torno a la ilustración y el diseño que se moverá entre lo expositivo y lo práctico: DESDE IMPRESIÓN 3D HASTA TRABAJO CON MOSAICO. [ilustraweek.com](http://ilustraweek.com)



## Naluz Concept Store

GALILEO, 74 · 914 45 42 12 · ZONA: CHAMBERÍ

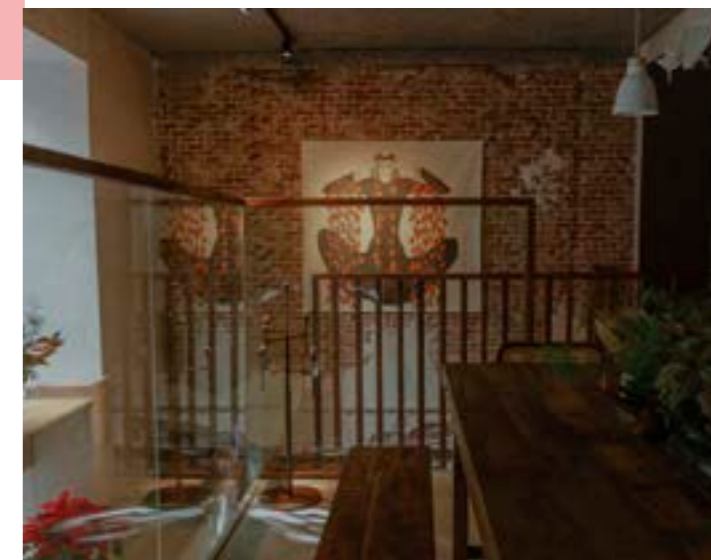
Aquí la luz es el punto de partida. Todo gira en torno a cómo un espacio puede transformarse con una lámpara bien elegida o un objeto que encaja sin esfuerzo. Trabajan con piezas con carácter, proyectos a medida y una selección pensada para construir ambientes con identidad, sin saturar. Lámparas, objetos y pequeños detalles conviven en equilibrio, al que se suma una línea de artesanía, bolsos y bisutería elegidos con el mismo criterio.

DEGUSTACIÓN DE CÓCTELES + ETIQUETAS ILUSTRADAS

## Persimmon's

BÁRBARA DE BRAGANZA, 2 · 915 75 55 22 · ZONA: SALESAS

Detrás de Persimmon's están Natalia Dzidziguri, Nino Kiltava — también fundadora de Nunuka— y Zurab Khuroshvili. Tres perfiles que comparten origen y mirada, y que han convertido este espacio en una forma de acercar la cultura georgiana a Madrid desde lo cotidiano: la mesa, la bebida, el encuentro. Persimmon's —“caqui”, en español— no es un nombre al azar. Remite al chacha, el destilado tradicional que articula su propuesta de coctelería y que aquí se trabaja con una aproximación contemporánea. Durante IlustraWeekMadrid, el espacio se suma con una degustación de cócteles acompañada de etiquetas ilustradas en colaboración con Nunuka.



## Nuga Castellana

P.º DE LA CASTELLANA, 200  
(ver página 34)

## Panta Rhei

HERNÁN CORTÉS, 7 · 913 19 89 02 · ZONA: MALASAÑA

En 2001, **Ingrid** y **Lilo** fundaron Panta Rhei con la intención de crear un espacio donde perder la noción del tiempo, donde la creatividad y la cultura visual estuvieran en constante diálogo. Fieles a la filosofía heraclítica de que “todo fluye, todo cambia, nada permanece”, han convertido esta librería-galería en un punto de encuentro para mentes inquietas, con un universo por descubrir entre libros ilustrados, obra gráfica y proyectos editoriales. A lo largo de los años, el espacio ha ampliado su actividad con talleres y encuentros que conectan distintas disciplinas y formas de creación.

Durante IlustraWeekMadrid proponen una de las actividades más abiertas y participativas del programa: *Cadáver Exquisito — Bestiarium XXV*, un concurso y exposición colectiva que recupera esta técnica de origen surrealista basada en la creación compartida. Durante dos días, el espacio se convierte en un taller vivo donde cualquiera puede participar, dibujando o a través del *collage*, en una obra construida entre tres personas, sin conocer el resultado final hasta desplegarla.

La convocatoria está abierta tanto a quienes quieran realizar la pieza en el propio espacio como a quienes prefieran llevarla ya realizada en grupo. Las obras seleccionadas formarán parte de una exposición colectiva posterior, acompañada de una muestra *In Memoriam* dedicada a Ángel Bellido.

[panta-rhei.es](http://panta-rhei.es)

Ilustraciones de Ángel Bellido. *In Memoriam*



22-23 abril · 10:30-20:30h

**CADÁVER EXQUISITO — BESTIARIUM XXV**

Participación abierta con materiales disponibles en el espacio. También se podrán entregar obras realizadas previamente (máximo tres participantes por pieza). Premio: *tote bag* + 3 libros + set de cuadernos (para cada integrante de la obra ganadora).

25 abril

**ANUNCIO OBRA GANADORA**

25 abril - 3 mayo  
**EXPOSICIÓN COLECTIVA + ÁNGEL BELLIDO IN MEMORIAM**

15 abril - 3 mayo

10% DE DESCUENTO EN TODOS LOS PRODUCTOS

## peSeta

HUERTAS, 37 · 603 93 91 53 · ZONA LETRAS. G/ DE HORTALEZA, 64 · 633 51 61 50 ZONA CHUECA · CORREDERA BAJA DE SAN PABLO, 26 · 602 43 39 64 ZONA: BARRIO SALAMANCA · CALLE DE GOYA, 50 · 603 93 91 53 ZONA GOYA

Las cosas bien hechas llevan su tiempo, y si además están llenas de color, estampados y alegría, el resultado es peSeta. Desde 1999, Laura Martínez del Pozo ha convertido su amor por las telas estampadas y la creatividad en una marca que respira alegría, funcionalidad y buen gusto. Sus cuatro tiendas repartidas por calles emblemáticas de Madrid son un escaparate para artistas y creadores de diferentes disciplinas: cerámica, ilustración, moda o bisutería, todo siempre que sea bajo una producción responsable y un diseño molón. Cada una de sus piezas es una oda al color, a los diseños con carácter y a las formas divertidas, todo con un equilibrio perfecto entre tradición y modernidad, o como ellas lo llaman, «maximalismo disfrutón», y nosotras no podríamos estar más de acuerdo.

En el apartado de ilustración tienen un festín de talento nacional: Kike Ibáñez, Nader Sharaf, Blanca Gómez, Luján Marcos, Mar Malota, Teresa Rego, El Chico Llama, Ana Galvañ, Inés Iglesias (Los Patos) o Srta. Poppy. Así como sus postales de temática madrileña ilustradas por Marta Toledano Baeza o el colectivo T.A.P (Ana Luisa González de la Peña y Luján Marcos). [peseta.org](http://peseta.org)





30 abril · 19:00-21:30h

**NADIE MIRABA HACIA AQUÍ...  
PERO NOSOTRES SÍ**  
(Conversatorio + acción  
gráfica participativa)  
Acceso libre hasta  
completar aforo.

Foto © Alesón del Villar

## Quinta del Sordo

ROSARIO, 15 · 910 52 34 54 · ZONA: LA LATINA

Fundado en 2013 por **Armando Guerra** y **Javier Armando Guerra**, el Centro de Creación Contemporánea Quinta del Sordo (CC-QS) es un espacio cultural autogestionado que se ha consolidado como uno de los núcleos creativos más activos del barrio. Con más de mil metros cuadrados, combina *coworking*, talleres, salas de exposiciones, formación, librería y cafetería en un ecosistema donde conviven distintas disciplinas y formas de hacer.

Durante *IlustraWeekMadrid* presenta *Nadie miraba hacia aquí... pero nosotres sí*, una propuesta que conecta arte, memoria y activismo en torno al VIH/sida desde los años 80 hasta hoy. Un acercamiento ilustrado que pone el foco en cómo la creación contemporánea, especialmente en Estados Unidos y

dora del arte y autora del ensayo que da título a la actividad. A través de proyecciones y material gráfico, se traza un recorrido por el imaginario visual vinculado a la enfermedad y su impacto en la cultura.

La propuesta se completa con la participación del colectivo **SICK** y alumnas de diseño de CES, que desarrollarán una acción performativa basada en la creación de carteles y pósters reivindicativos, invitando al público a formar parte del proceso. [quintadelsordo.com](http://quintadelsordo.com)

## Mistura

TOLEDO, 71 · AUGUSTO FIGUEROA, 5 · CC LA VAGUADA ·  
GOYA, 50 · PLAZA DEL ÁNGEL, 2 · CC LAS ROZAS VILLAGE  
(ver página 36)

## Sala Equis

DUQUE DE ALBA, 4  
(ver página 50)

## SKFK

AYALA, 17 · 623 51 73 08 · ZONA: BARRIO SALAMANCA  
(ver página 42)

## WOW

WOW CONCEPT GRAN VÍA CALLE GRAN VÍA, 18. ZONA: CALLAO.  
WOW CONCEPT SERRANO CALLE DE SERRANO, 52 · ZONA: BARRIO  
SALAMANCA · [WOWCONCEPT.COM](http://WOWCONCEPT.COM)  
(ver página 58)



ABONOTEATRO

por solo  
**59'90€**  
al año  
+ 3'50€ de gastos  
de gestión

# Tu tarifa plana

Teatro - Cine  
Exposiciones  
Eventos  
Musicales  
Talleres...

Más información en  
[abonoteatro.com](http://abonoteatro.com)



Por ESTHER ORDAX

# Cocol CERÁMICA ILUSTRADA

UNA PIEZA DE CERÁMICA ILUSTRADA ES UN TROZO DE HISTORIA SIEMPRE POR TERMINAR: QUIEN LA ENCUENTRA LE PONE SU PROPIO FINAL. UN FRAGMENTO DE VIDA QUE NACE DE LA TIERRA, DEL DIBUJO Y DE LAS MANOS DE QUIEN LA CREA Y DE QUIEN LA RECIBE. CON MOTIVO DE ILUSTRATEEMADRID, SEIS ARTISTAS MUESTRAN SU UNIVERSO MÁS ÍNTIMO EN COCOL: MARINA ANAYA, NURIA BLANCO, ABRAHAM RIVERA (ABE THE APE), LILIANA DI CARLO Y EL TÁNDEM NO HAY MAPAS, FORMADO POR MARIANA MONTERO Y RICARDO ROVIRA.

ca ilustrada entrelazan sus historias, del 23 al 26 de abril.

**Nuria Blanco** experimenta con los materiales, llevando la ilustración y su imaginación a piezas que funcionan como auténticos cuadros. Vajillas, vasijas o murales donde el dibujo se convierte en objeto cotidiano. En su serie *Recetas Ilustradas*, cada pieza se funde con la comida y transforma el banquete en «una experiencia única».

**Abe the Ape** parte siempre del dibujo, un espacio de libertad total «sin las limitaciones físicas del material». En la cerámica encuentra el error y la sorpresa: «¿Habrá salido todo bien?», se pregunta al abrir el horno, consciente de que hay «variables imposibles de controlar». Sus piezas, realizadas junto al Centro Cerámico Talavera, mezclan humor e imaginario propio —toros, soles, sirenas o avestruces danzadoras—, en un formato donde conviven «peso, volumen, tangibilidad y fragilidad».

**Marina Anaya** trabaja «sin libro de instrucciones» en infinidad de disciplinas, siempre con obras «que se puedan apreciar antes con el corazón que con la cabeza». Su proceso artesano nace del dibujo y se traslada a materiales como la porcelana o el barro refractario y adora el lápiz cerámico. Le encanta esa «magia» transformadora que surge en

el horno, donde pigmentos y esmaltes generan texturas y líneas únicas. En la muestra presenta piezas utilitarias y murales cerámicos realizados en barros de alta temperatura donde, como siempre, aparecen sus pájaros.

**Liliana Di Carlo** se mueve entre lo pictórico y lo cerámico desde un lenguaje «íntimo y casi silencioso». Sus piezas funcionan como relatos abiertos, donde quien mira establece su propia conexión. La cerámica le aporta una dimensión física y ritual única: trabajar con tierra, agua y fuego implica aceptar también la decisión del material en una especie de atractivo juego donde ella «toma y pierde el control». En Cocol, expondrá algunas de sus piezas más icónicas como el jarrón con el cuerpo humano, los vasos con caballos o la bandeja de la mujer pájaro.

Este tándem **Nohaymapas** «de espíritu inquieto, curioso y explorador, como el Principito» entiende la cerámica como un «reto» técnico y creativo. Desde el boceto inicial hasta el paso por el horno —con temperaturas que alcanzan los 1260 grados—, cada fase determina una pieza. Trabajan con técnica bajo cubierta, usando el barro bizcochado como lienzo, y presentan una nueva colección con algunos de sus clásicos como el Altavoz Toulouse o la Maruja, pero con un acabado pintado a mano lleno de color. **Versión ampliada en [IlustraWeek.com](http://IlustraWeek.com)**

De arriba a abajo (izq.): Nohaymapas, Liliana Di Carlo y Marina Anaya; (dcha.) Abe The Ape y Nuria Blanco.



MUESTRA DE CERÁMICA ILUSTRADA  
EN COCOL  
COSTANILLA DE SAN ANDRÉS, 18

Comisariada por la  
revista **El Duende** junto a  
**Nuria Blanco** y **Pepa Entrena**.  
[cocolmadrid.es](http://cocolmadrid.es)



Fachada de madera azul y un local repleto de alma, que antaño albergó una mítica papelería de Madrid. Así es COCOL, una mezcla de casualidades, causalidades y reinención. **Pepa Entrena** lo fundó hace nueve años, a quien más tarde se unieron Pilar y Vanesa, con la idea de poner en valor la artesanía local y los oficios tradicionales. Hoy, el espacio sigue ese camino con mimo: trabajar con talleres, conocer a los artesanos y ofrecer una forma de consumo más consciente, local y reivindicando oficios en peligro de extinción como cesteros, alfareros, guarnicioneros, tejedores o torneros.

De esa filosofía nace esta muestra colectiva, creada para *IlustraWeekMadrid*, donde seis nombres clave de la cerámica



Giorgio Armani



Vivienne Westwood



Jeanne Paquin



Halston

## El As ilustrado LA MODA, CARTA A CARTA

**HAY PROYECTOS QUE NO LLEGAN A DONDE QUERÍAN IR. Y HAY PROYECTOS QUE, GRACIAS A ESO, TERMINAN EN UN LUGAR MUCHO MEJOR. ESTE ES UNO DE ELLOS. TODO EMPEZÓ CON LA IDEA MÁS CLÁSICA DEL MUNDO EDITORIAL: UN LIBRO DE MODA ILUSTRADO.**

Quería escribir un manual que recorriera la historia del diseño y otros conceptos básicos de este apasionante mundo. Que explicara con rigor y pasión quiénes son los diseñadores más importantes de todos los tiempos y por qué su legado sigue siendo relevante hoy. Esto, entre otras muchas ideas que empezaron a tomar forma de manera orgánica según iba trabajando y viendo las necesidades de mi comunidad en redes sociales. Te-

nía claro que quería hacerlo con **Nagore Valera**, una artista multidisciplinar que entiende el *fashion system*. La idea era sólida. El entusiasmo, enorme. Pero por el camino todo se fue complicando.

Los meses se convirtieron en años. El texto crecía, lo revisaba y reescribía. Pero las dudas también crecían. El mercado editorial de moda es un territorio que ya cuenta con referencias consoli-

dadas, con nombres propios que ocupan espacio en las librerías y en las listas de novedades. La pregunta que me empezó a rondar cada vez con más fuerza fue inevitable: ¿qué puede aportar este proyecto que no esté ya publicado? La honestidad frente a esa pregunta fue, paradójicamente, el primer paso hacia la solución. Fue entonces cuando la colaboración con Nagore dejó de ser un complemento estético para convertirse

**«Así nació la idea del “libro coleccionable”: una baraja de cuarenta cartas en tamaño A5, cada una dedicada a uno de los diseñadores más influyentes de la historia de la moda»**

en el corazón del proyecto. Sus ilustraciones, que desde el principio habían acompañado los textos con una personalidad visual inconfundible, no necesitaban ser el interior de un libro. Podían ser el propio objeto. Podían vivir solas, sostenerse en un marco, circular de mano en mano, coleccionarse. Así nació la idea del “libro coleccionable”: una baraja de cuarenta cartas en tamaño A5, cada una dedicada a uno de los diseñadores más influyentes de la historia de la moda. En el anverso, la ilustración. En el reverso, mis textos: una explicación concisa, documentada y accesible sobre quién es ese diseñador, qué aportó a la moda y por qué su nombre sigue apareciendo en cualquier conversación sería sobre el tema.

Encontrar la idea de formato lo cambió todo y desatascó todas las ideas. Una baraja no es un libro, pero tampoco es un simple juego. Es un objeto que invita

a ser tocado, ordenado, reorganizado. Se puede leer carta a carta, descubrir un nombre nuevo cada día, compartir una pieza con alguien que acaba de empezar a interesarse por la historia del diseño. Se puede enmarcar cada ilustración y convertirla en una obra en la pared. Además, se pueden guardar todas juntas en la caja que las contendrá, diseñada para simular el volumen de un libro (como un guiño consciente al origen del proyecto y a todo lo que costó llegar hasta aquí).

Los cuarenta diseñadores seleccionados representan siglos de historia, geografías distintas, escuelas opuestas y visiones irreconciliables de lo que puede ser la moda. Desde los fundadores de las grandes casas europeas hasta los nombres que redefinieron el lujo, la calle o el concepto mismo de colección. No existe una lista definitiva ni objetiva cuando se habla de influencia y legado, pero sí existe el criterio, la investigación y la

convicción de que estos cuarenta nombres son imprescindibles para entender de dónde venimos y hacia dónde vamos. Eso sí, pueden ser los cuarenta primeros, porque lo mejor de todo es que este proyecto puede ir creciendo con el tiempo ya que el resultado es un objeto que funciona en varios niveles a la vez: es una herramienta de aprendizaje, es una pieza de diseño, es un regalo para alguien apasionado por la moda. Lo cual nos ha demostrado a las dos que lo importante en cualquier proceso creativo no es el principio, sino todo el camino que te lleva hasta el trabajo final. ■

**Anitta Ruiz es periodista especializada en imagen y colaboradora de varios medios de comunicación. A través de su concepto #LaRopaHabla, trabaja en demostrar que la indumentaria no es una frivolidad, sino la herramienta de comunicación no verbal más potente, y menos comprendida, que existe.**

# Pixar AMIGOS PARA SIEMPRE

EN *TOY STORY 5*, WOODY, BUZZ Y EL RESTO DE JUGUETES PARLANTES VUELVEN A ENFRENTARSE A UN ENEMIGO QUE PRETENDE CONVERTIRLOS EN REEMPLAZABLES: UNA *TABLET*.

Una calva reluciente causó conmoción entre los internautas el pasado 19 de febrero. Perteneecía, ni más ni menos, que a Woody, nuestro vaquero de juguete favorito, y brilló con luz propia en el tráiler de *Toy Story 5*, quinta entrega de la saga que ha marcado a varias generaciones de cinéfilos del mundo entero y que llegará a las salas el próximo 19 de junio dirigida por Andrew Stanton y codirigida por McKenna Harris.

El cowboy más achuchable del séptimo arte vuelve siete años después de la última entrega de la saga y más de tres décadas después de la película que inauguró una de las franquicias más riquiñas de la historia de la animación y que convirtió a Pixar, que también está de cumple por su 40 aniversario, en el faro del gremio. Con tanta efeméride, poco nos sorprende que la irrupción de Woody en el tráiler de *Toy Story 5* fuese tan... alopécica.

«¡Alguien necesita un rotulador marrón!», exclaman los amigos del muñeco al ver su calvorota. Porque, por supuesto, esta quinta inmersión en el universo de los juguetes parlantes reúne a la familia *Toy Story* al completo. Este verano volveremos a encontrarnos con Woody, Buzz Lightyear, Mr. Potato Head, Rex, Bo Peep, Forky y la vaquera Jessie, que en esta ocasión lidera al grupo en la nueva misión a la que se enfrentan y le planta



«El ‘cowboy’ más achuchable del séptimo arte vuelve siete años después de la última entrega de la saga y más de tres décadas después de la película que inauguró la franquicia»



cara al enemigo más temible que jamás pudieron imaginar: esa tablet nueva de la que Bonnie, su dueña, no consigue apartar la mirada. Nuestros viejos amigos llevan décadas rebelándose para no acabar olvidados en el trastero, pero nunca se habían enfrentado a un competidor tan fiero como la tecnología. Una vez más, Pixar da en el clavo. Los miedos de Woody y su pandilla se parecen bastante a los nuestros.

Hace 40 años que el hoy cancelado John Lasseter dirigió *Luxo Jr.*, primer cortometraje de Pixar, empresa que Steve Jobs desgajó de la División de Computación de Lucasfilm y relanzó de forma independiente en 1986. Nueve años, algunos anuncios y cortos después, ya con Pete Docter y Andrew Stanton incorporados a la compañía, estrenaron la primera película de animación digital de la historia. Con aquellos juguetes que tenían ser olvidados, *Toy Story* nos tocó de lleno en la nostal-

gia más universal: la que supone crecer o ver a nuestros niños hacerse mayores. Y, de paso, llegó con sus cifras de taquilla hasta el infinito y más allá.

Pixar entraba en su era dorada, estrenando una obra maestra al año: *Monsters S.A.* (Pete Docter, David Silverman y Lee Unkrich, 2001), *Buscando a Nemo* (Andrew Stanton y Lee Unkrich, 2003), *Los Increíbles* (Brad Bird, 2004), *Cars* (John Lasseter y Joe Ranft, 2006), *Ratatouille* (Brad Bird y Jan Pinkava, 2007), *WALL-E* (Andrew Stanton, 2008) y *Up* (Pete Docter y Bob Peterson, 2009) siguen siendo hoy las joyas de la corona del estudio de animación afincado en San Francisco, que no solo revolucionó tecnológicamente la industria cinematográfica sino que demostró que la animación digital podía contar historias protagonizadas por personajes bien contruidos que nos emocionasen tanto o más como aquellos de carne y hueso.

En la siguiente década el estudio apostó por secuelas (*Cars 2*, *Buscando a Dory...*) y por nuevas películas, como *Soul*, *Loop* o *Luca*, que quizá no calaron tan hondo como las primeras. Sin embargo, pasaban los años y *Toy Story* seguía conservando un lugar privilegiado en el corazón de los espectadores. Desde que, en 1995, Woody (con la voz del actor más querido de América, Tom Hanks) se enfrentó por primera vez a la posibilidad de dejar de ser el juguete favorito de Andy, los muñecos parlanchines han tenido que hacer frente a no pocas amenazas: el secuestro de Woody en *Toy Story 2* o la desaparición de Forky en la cuarta entrega, pasando por la peor de las pesadillas de un juguete: ser donado a una guardería. Ahora que el veterano de Pixar Andrew Stanton retoma la saga tenemos otra oportunidad para ver cómo nuestros amigos vencen juntos hasta la adversidad más infranqueable. Los necesitamos más que nunca. ■



# USER T38 ANIMACIÓN CONTEMPORÁNEA

LA ANIMACIÓN ESPAÑOLA HA DEJADO DE SER UN TERRITORIO PERIFÉRICO PARA CONVERTIRSE EN UN ESPACIO CREATIVO SÓLIDO Y CADA VEZ MÁS INFLUYENTE. EL ESTUDIO DE CARABANHEL USER T38 LLEVA MÁS DE DOS DÉCADAS MOVIÉNDOSE CON NATURALIDAD ENTRE EL *MOTION GRAPHICS*, LA ANIMACIÓN 2D Y 3D Y LA EXPERIMENTACIÓN.

A la izquierda, serie 'Day One' (Prime Video); a la derecha, serie 'Luz de estrella' (USER T38, Hierro Animación y APUS).



Ganadores de premios Goya, ADG Laus y Feroz, su trayectoria en cine es tan sólida como diversa. Han participado en títulos como *Color Out of Space*, *Open Windows*, *El laberinto del fauno* o *Ágora*, y han colaborado con directores de la talla de Guillermo del Toro, Alejandro Amenábar, Juan Carlos Fresnadillo o Steven Soderbergh.

Responden a una tres de las principales figuras al frente del estudio madrileño: Natalia Montes, socia y directora de Arte; Gonzalo Rute, director de Arte y Animación; y Patricia Cano, VFX & Animation Producer.

**¿Cómo definiríais vuestra identidad creativa?** USER T38 se fundó como un estudio multidisciplinar que funciona como un colectivo, en donde el diseño, la ilustración y los VFX (efectos visuales) conviven en un mismo espacio, apren-

diendo y apoyándose los unos de los otros. La heterogeneidad, la experimentación y la multiplicidad de técnicas son nuestros principales valores, lo que nos permite no tener miedo a enfrentarnos a ningún proyecto.

En nuestro estudio conviven directores de arte, ilustradores, *concept artists*, animadores, editores, postproductores... Es una filosofía de trabajo que nos ha permitido desarrollar multitud de proyectos muy diferentes a lo largo de todos estos años.

**¿Cómo está influyendo la IA en vuestro proceso creativo y hasta qué punto re-define la noción de autoría en la animación?** La integramos como una técnica mixta adicional, ya que entendemos la tecnología como una herramienta creativa que expande nuestras capacidades, pero la autoría reside en nuestro

ADN de diseño, ilustración y realización durante más de 20 años. Es una herramienta más en la que apoyarnos en procesos de preproducción y producción, pero no en el *output* final. Nuestra trayectoria demuestra que el trazo humano y la dirección artística son los que logran el ritmo y la emoción visual.

**¿Qué retos principales enfrenta un estudio español con ambición internacional?** El principal es mantener un estándar de calidad de primer nivel. Quizá nuestra diferenciación está en la versatilidad desde el diseño y la animación tradicional hasta CGIs (imágenes generadas en ordenador) más complejos dentro de VFX. Además, nuestra dirección artística nos hace saltar de proyectos de *Openings*, a pequeñas piezas animadas para campañas o *spots*, así como planos enteros para películas y series. **¶**



'Tadeo Jones y la lámpara maravillosa'

## Animada animación madrileña

VARIOS ESTUDIOS MADRILEÑOS HAN CONSTRUIDO UN ECOSISTEMA DONDE CONVIVEN LA VOCACIÓN AUTORAL, LA AMBICIÓN INDUSTRIAL Y UNA SENSIBILIDAD MUY CONTEMPORÁNEA. ESTOS SON PUNTA DE LANZA:

**Zinkia** (2001) nació con una vocación clara: no limitarse a producir animación, sino crear universos completos. Es decir, personajes, historias y todo lo que los rodea: *apps*, juguetes, licencias, contenido digital. Y con su creación más conocida: *Pocoyó*, el estudio logró algo poco frecuente, crear un lenguaje visual reconocible a escala global desde la simplicidad.

**The Spa Studios.** El equipo liderado por Sergio Pablos ha reivindicado la animación tradicional trabajando con

plataformas como Netflix y reuniendo talento de distintos países, para conformar una estructura europea con ambición internacional. Su película *Klaus* no solo fue un éxito de crítica, también una declaración estética: el dibujo a mano, enriquecido con tecnología, sigue siendo innovador.

**Lightbox Animation Studios** encarna una ambición muy concreta dentro de la animación española: demostrar que desde aquí también se pueden hacer grandes películas

de entretenimiento, con vocación global y músculo industrial. A diferencia de otros, que nacen con una estructura empresarial clara, surgió casi al revés: desde el personaje de Tadeo Jones, creado por Enrique Gato a principios de los 2000. Marcó un punto de inflexión en la animación española transformándose en uno de los mayores éxitos del cine animado nacional, con amplia distribución internacional. Su nueva entrega, *Tadeo Jones y la lámpara maravillosa* se estrenará el 26 de agosto.

# Programación

# ILUSTRATEEK MADRID 2026

Del 15 de abril al 3 de mayo

DURANTE TRES SEMANAS, LA TERCERA EDICIÓN DE ILUSTRATEEK MADRID REÚNE MÁS DE 50 ESPACIOS, MÁS DE 70 ACTIVIDADES —ENTRE EXPOSICIONES, TALLERES, INTERVENCIONES EN DIRECTO, CHARLAS O PROYECCIONES— Y MÁS DE 120 CREADORES. CONSULTA EL PROGRAMA ACTUALIZADO EN ILUSTRATEEK.COM Y SÍGUENOS EN INSTAGRAM @ILUSTRATEEK.MADRID

## 11 ABRIL

- Exposición *Aquí se sirven tapas españolas* — **Branda** (La Fiambrera) [hasta 3 mayo]
- Exposición *Oí los perros que ladraban* — **Miguel Lindo** (Mad is Mad) [hasta 7 mayo]
- Taller infantil “Animales mitológicos” (Casa del Lector)

## 13–15 ABRIL

- Intervención en cristalera — **Rebeca Khamlichí** (La Cabina)

## 15 ABRIL

- Apertura *Ícónica Madrid: Una ciudad de cuento* (Serrería Belga) [hasta 3 mayo]
- Activaciones en *retail* (**El Moderno, Amezkoa, Jabón y Papel, Posterit**) [hasta 3 mayo]
- Talleres **Hartem** (acrílico + técnicas mixtas)
- Inauguración *Las diosas no piden perdón* (La Cabina)
- Visita + dibujo en sala (Casa de México)

## 16 ABRIL

- Apertura **Ilustrafest** (UDIT)
- Firma + encuentro **Pa-Luis** (INJUVE)
- Inauguración **FOLCLORE** (Artistas del Barrio)
- Presentación **Amuletos**
- Taller **caricatura** (Casa de México)

## 17 ABRIL

- Firma **Jorge García Valcárcel** (INJUVE)
- Charla **Álvaro P-FF** (La Fiambrera)
- Inauguración **Gigantes Reload** (Creatitis)
- Conversatorio **Khamlichí + María Hesse** (La Cabina)

## 18 ABRIL

- Happening Elisava** (La Mutante)
- Estampación en directo** (Artistas del Barrio)
- Taller **cuaderno de viaje** (Creatitis)

- Cierre **Ilustrafest**

- Proyección **Decorado** (Sala Equis)

## 19 ABRIL

- Presentación **El caos de Beca** (Casa del Lector)
- Talleres **acuarela botánica** (Lorena Marco)
- Proyección **Little Amélie** (Sala Equis)

## 20–24 ABRIL

- Intervención en directo — **Lucía Ares** (Creatitis)

## 21 ABRIL

- Presentación **Carmen de Bizet** (La Mistral)
- Club de lectura **Feminist Art** (Los Pequeños Seres)

## 22 ABRIL

- Curso **caricatura** (Casa de México)
- Taller **Cadáver Exquisito** (Panta Rhei) [22–23 abril]
- Proyección **Little Amélie** (Sala Equis)

## 23 ABRIL

- Sale a la venta la lámina de **Naranjaldad x The Madrileñer** en WOW Concept
- Charla + intervención (SKFK)
- Presentación **Esperas sin horizonte** (La Madame Studio)
- Afterwork ilustrado** (NUGA)
- Inauguración exposición botánica (Botánica) [hasta 3 mayo]
- Muestra cerámica ilustrada (Quinta del Sordo) [23–26 abril]

## 24 ABRIL

- Presentación **Collage Challenge** (Creatitis)

## 25 ABRIL

- Taller **El cuerpo fuera del canon** (Creatitis)

- Taller infantil “Dibuja tu dragón” — Melisa Maceiras (Serrería Belga · 11:30h)

- Taller **papercut** (adolescentes) — Isabel Olano (Serrería Belga · 13:00h)

- Taller **DIXIT: creación de cartas ilustradas** (Serrería Belga · 18:00h · +8 años)

- Taller **papercut** (adultos) — Isabel Olano (Serrería Belga · 18:10h)

- Taller **Gloria Fuertes** (Casa del Lector)

- Encuentros + intervención **Miguel Lindo** (Mad is Mad)

- NUGA ILUSTRATEEKEND. Retratos en vivo y sorpresas** (NUGA) [25–26 abril]

## 26 ABRIL

- Talleres **acuarela botánica** (Lorena Marco)
- Proyección **Decorado** (Sala Equis)

## 28 ABRIL

- Evento **Big Good-McDonald's** – charla + lettering (Hartem)
- Encuentro **TELOS** (Fundación Telefónica)

## 29 ABRIL

- Masterclass técnicas mixtas** (Hartem)
- Curso **caricatura** (Casa de México)
- Taller + **podcast Menudo Castillo** (Serrería Belga · 18:30h · público infantil)

## 30 ABRIL

- DJ set** + intervención vinilos (K'era)
- Acción gráfica + conversatorio VIH (Quinta del Sordo)
- BeerMates con Alvi Ramírez** (Bastardo Hostel)

## 2 MAYO

- Encuentros finales **Miguel Lindo** (Mad is Mad)

## 3 MAYO (CLAUSURA)

- Talleres **finales acuarela botánica** (Lorena Marco)
- Cierre de actividades

ÓPERA BUFA EN DOS ACTOS

# EL GITANO POR AMOR

DE MANUEL GARCÍA, BASADO EN LA GITANILLA DE MIGUEL DE CERVANTES

PRODUCCIÓN DE LA ÓPERA ESTUDIO DE MÁLAGA – TEATRO CERVANTES (2024)

DEL 22 AL 26 DE ABRIL

DE 2026

ENTRADASINAEM.ES



TEATRO DE LA ZARZUELA  
EL ARTE QUE NOS UNE

TEATRODELAZARZUELA.INAEM.GOB.ES



ÓPERA EN TRES ACTOS

# EL GATO MONTÉS

DE MANUEL PENELLA

NUEVA PRODUCCIÓN DEL TEATRO DE LA ZARZUELA

DEL 10 AL 28 DE JUNIO

DE 2026

ENTRADASINAEM.ES



TEATRO DE LA ZARZUELA  
EL ARTE QUE NOS UNE

TEATRODELAZARZUELA.INAEM.GOB.ES





Disney · PIXAR

# TOY STORY 5

**JUNIO**  
**SOLO EN CINES**